

Stockholms Stadsmissions Effektrapport 2016

– Nyttan och effekten av 2015 års verksamhet –



Vad vill Stockholms Stadsmission uppnå?

Ändamålsparagrafen ur stadgarna för Stockholms Stadsmission anger uppdrag och målgrupper för organisationen. Organisationen bedriver främst verksamhet i Stockholms län¹, men välkomnar deltagare ur målgrupperna som befinner sig i länet oavsett geografisk hemhörighet.

"Stockholms Stadsmission är en ideell förening som har till ändamål att utifrån en kristen grundsyn utöva social hjälpverksamhet bland ensamma och utslagna, för äldre och sjuka samt verka för barns och ungdomars vård, utbildning och fostran."

Organisationens långsiktiga vision är att skapa *Ett mänskligare samhälle - för alla!* Det innebär ett samhälle där

- alla har makt att forma sina egna liv
- alla har tillgång till bostad, utbildning och arbete
- alla får känna kärlek och värme

Ett samhälle där de människor som befinner sig i störst utanförskap erövrar egenmakt och får det stöd de behöver är ett samhälle som är bra för alla. Social utestängning riskerar att skapa social oro och otrygghet i hela samhället. När de som är mest marginaliserade inkluderas i samhällsgemenskapen, upplever delaktighet och inflytande gynnar det alla. Så skapas ett mänskligare samhälle för alla.

Social utestängning är i första hand ett resultat av *strukturella brister*. Det är när delar av samhället, t ex arbets- eller bostadsmarknaden, konsekvent utestänger vissa grupper och individer eller när skolans, socialtjänstens eller vårdens arbetssätt försvårar för människor att få adekvat stöd. I andra hand har social utestängning *individuella orsaker*. Personer som inte har tillgång till egenmakt, som saknar bärande nätverk och materiella resurser har en ökad risk för utsatthet och social utestängning.

Stockholms Stadsmissions roll är dels att genom samhällsanalys och -debatt förändra de kulturella, ekonomiska och rättsliga strukturer som skapar och förstärker social utestängning, dels att stärka individens möjligheter att själv forma sitt liv, genom akuta stödsatser och långsiktigt förbättringsarbete.

Verksamhetsidé

Stockholms Stadsmission är en idéburen aktör som utifrån en kristen människosyn frigör människokraft genom att utmana och komplettera samhällets insatser inom utbildning, socialt företagande (med fokus på arbetsintegration) och social omsorg.

De mätbara mål som sätts upp för ändamålsverksamheterna, baseras på forskning (Rolf Ståhl: "De mest utsatta", Ersta Sköndal högskola, 1997) om vilka individuella brister som innebär en förhöjd risk för social utestängning. Stockholms Stadsmission har valt indikatorer för att mäta effekten av verksamheternas insatser utifrån det som forskningen säger har betydelse för att häva social utestängning, nämligen deltagarnas upplevelse av ökad egenmakt, ökad tillgång till bärande nätverk och ökad tillgång till materiella resurser som t.ex. varaktigt boende, ökade möjligheter till egen försörjning via utbildning och arbete. Det innebär att målen på individnivå för de cirka 1100 deltagare organisationen möter per dag, direkt verkar mot att uppfylla visionen om ett mänskligare samhälle enligt ovan. Till detta kommer påverkansarbetet som bidrar till att samhällsstrukturerna över tid förändras så att fler får tillgång till adekvat stöd.

¹ Stockholms Stadsmission bedriver även verksamhet i Örebro

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Stockholms Stadsmission?

Stockholms Stadsmission är en ideell förening med privatpersoner som medlemmar. Medlemskapet är öppet för alla. Organisationen är juridiskt fristående från kyrka, politiska partier och andra samhällsaktörer.

Stockholms Stadsmission har i sitt ändamål bland annat att bedriva utbildningsverksamhet. Den bedrivs i en fristående **skolstiftelse**, vars styrelse tillsätts av styrelsen för förening Stockholms Stadsmission. Verksamheten i skolstiftelsen är huvudsakligen finansierad med kommunala och statliga medel och innehar inte 90-konto. Insamling bedrivs inte aktivt för utbildningsändamål.

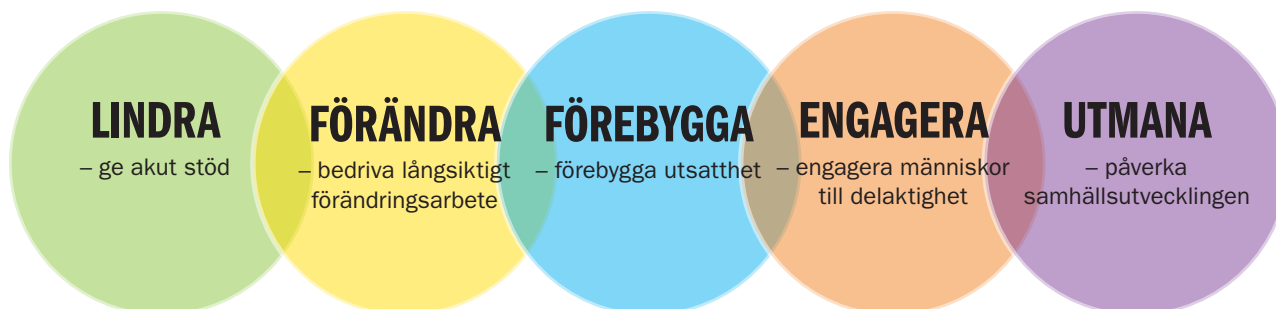
Stockholms Stadsmission bedriver ett fåtal projekt och verksamheter i **samarbete med andra aktörer**, t.ex. Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner, Röda korset, Svenska kyrkan Frälsningsarmén och Stockholms stad. Finansiärer i form av vänföretag eller stiftelser kan ibland vara nära involverade i olika utvecklingsprojekt.

Syftet med samarbetena är att gemensamt satsa resurser och kompetens med målet att uppnå önskad effekt för deltagaren. Alla större samarbeten regleras med projektbeskrivningar där medverkande organisationers roller beskrivs för att förtydliga förväntningar och befogenheter mellan parterna.

Stockholms Stadsmission är medlem i en rad **nationella och internationella intresseorganisationer och nätverk**. Ändamålsverksamhet bedrivs dock inte i dessa nätverk. Styrelsen fattar beslut om organisationen ska ingå, utveckla eller avveckla denna typ av medlemskap.



Vilka strategier har vi för att uppnå våra mål?



Stockholms Stadsmission arbetar utifrån fem övergripande strategier (internt även benämnt huvudprocesser) för att nå organisationens långsiktiga mål:

1. **LINDRA: Ge akut stöd** (bistå med mat, kläder, akut logi, kurativt stöd, bistå med möjlighet att uträtta hygienbehov).
2. **FÖRÄNDRA: Bedriva långsiktigt förbättringsarbete** (stödja människor att förändra en utsatt livssituation, exempelvis att ge förutsättningar för ökad egenmakt eller eget boende).
3. **FÖREBYGGA: Arbeta förebyggande** (genom breda insatser förebygga att människor hamnar i social utestängning, exempelvis genom fritidsgårdsverksamhet i förort och utbildningsinsatser).
4. **ENGAGERA: Engagera medmänniskor till delaktighet** (verka för spridning av organisationens bärande idéer, exempelvis ställningstagande för människors lika värde och lika rättigheter).
5. **UTMANA: Påverka samhällsutvecklingen** (skapa förutsättningar för förändring på strukturell nivå).

Utifrån dessa övergripande perspektiv, har Stockholms Stadsmission fastslagit ett antal strategiska mål som organisationen vill uppnå på medellång sikt (2015-2018), som aktivt följs upp:

- a. Deltagares egenmakt är stärkt
- b. Deltagare som tidigare har levt i akut hemlöshet har stadigvarande boende
- c. Varje deltagare har tillgång till meningsfull sysselsättning
- d. Deltagares mår fysiskt, psykiskt och existentiellt bättre
- e. Varje deltagare upplever möjlighet till medverkan och inflytande

Stockholms Stadsmission har identifierat övergripande strategier och strategiska mål med utgångspunkt i forskning kring de individuella och strukturella brister som orsakar social utestängning.¹

De individuella orsaker som har avgörande betydelse för om en individ lever i risk för social utestängning eller inte är **egenmakt** (förmåga att värdera sig själv och uppleva sig som ett subjekt med möjlighet att forma sitt liv), **relationer** (ett nätverk av familj, vänner eller andra kontakter som kan träda in när svårigheter möter) och **materiella tillgångar** (pengar eller andra tillgångar som behövs för att avhjälpa eller lindra nöden i den uppkomna situationen). Strategi nummer 1-4 och strategiska mål a-e ovan är inriktade på de individuella orsakerna till social utestängning.

Men Stockholms Stadsmission menar också att individer är en del av ett sammanhang och att social utestängning därför också är ett resultat av samhällets bristande förmåga att bereda plats för människor vars kapacitet, värderingar eller livsstil skiljer sig från normen. Ett exempel på en strukturell brist skulle kunna vara när socialtjänstens sätt att arbeta i sig försvårar för människor som lever i social utestängning att få adekvata stödinsatser, men handlar också om samhällets värderingar vad gäller frågor som inkludering och mångfald. Strategi nummer 4-5 och framförallt strategiska mål a och e inriktar sig därför på strukturella orsaker till social utestängning.

¹ Rolf Ståhl: "Det mest utsatta", Ersta Sköndal högskola, 1997

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå våra mål?

Metoder och insatser

Stockholms Stadsmission använder sig av **evidensbaserad praktik** och försöker ständigt utveckla nya modeller och metoder för att bättre uppnå de mål organisationen har ställt upp. Nedan beskrivs huvuddelen av de metoder och insatser som används inom organisationen:

- **MI** (Motivational Interviewing) som syftar till att motivera till positiv förändring för den enskilde.
- **ASI** (Addiction Severity Index) som är en bedömnings- och uppföljningsmetod i missbruks- och beroendevård.
- **Psykodynamisk terapi** – individuellt eller i grupp.
- **Hälso- och berättargrupper** respektive barnsamtal, som stödjer barn att samtala om det som uppfattas som svårt i den egna livssituationen/familjen, samt att identifiera strategier för att underlätta i vardagen.
- **Reparativa dialoger** (också känd som Restorative practices eller Real Justice) som syftar till att reparera och återställa relationer efter till exempel ett återfall eller en konflikt.
- **ADL** (Allmän Daglig Livsföring) som syftar till att stötta den enskilde att klara av aktiviteter som personlig hygien, äta och kommunicera med andra människor.
- **Nätverksarbete** som metod syftar till att samla det professionella och det privata nätverket för att klarlägga problem och för att uppnå hållbara lösningar för den enskilde.
- **OneEighty** som metod utgår från de ungas intressen och styrkor och knyter deras informella lärande till skolans kurs- och läroplaner i syfte att stötta dem tillbaka till skolan och ett socialt sammanhang.
- **Diapaxis** modell för samskapande interreligiöst socialt arbete
- **Social mobilisering** är en modell för kollektiv organisering i syfte att öka gruppens egenmakt
- **Bostad först** – en modell för boendestöd

Våra medarbetare och volontärer

Den viktigaste resursen för att kunna förverkliga organisationens mål är medarbetarnas kompetens och erfarenhet och att ta tillvara på den erfarenhet och de resurser som deltagarna själva besitter. Genom att ta hänsyn till både relevant forskning, beprövad praktik (medarbetare) och egen erfarenhet (deltagare/brukare) uppnår organisationen sina mål.

2015 fanns totalt 301 helårsanställda och ca 760 volontärer som tillsammans gjorde 34 400 volontärtimmar.

Anställda rekryteras utifrån yrkeskompetens och har tillgång till kontinuerlig kompetensutveckling och handledning. Volontärer får en grundutbildning och har möjlighet till påbyggnadsutbildningar vid behov.

I den insamlingsfinansierade verksamheten arbetar cirka 100 medarbetare där ungefär 70 % av dessa har högskole- eller universitetsutbildning. Stadsmissionens insamlingsfinansierade verksamhet har en rad olika kompetenser och utbildningsbakgrunder för att kunna möta behovet hos våra målgrupper. Medarbetarna har en gedigen bredd av kompetenser och utbildningar med de den största yrkesgruppen är socionomer, vilken motsvarar ungefär en tredjedel av våra medarbetare. Ungefär en femtedel är beteendevetare och en tiondel är psykoterapeuter.

Nätverk

Utöver personella resurser deltar och samverkar Stockholms Stadsmission i ett antal olika nätverk för att arbeta tvärssektoriellt och kunna ge möjlighet att förverkliga gemensamma mål och motverka stuprörstänkande.

Stockholms Stadsmission är engagerade i följande nätverk:

- **FAMNA:** Riksorganisationen för idéburen vård och omsorg
- **Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner:** syftar till att främja metodutveckling, bedriva gemensam opinionsbildning och värna det gemensamma varumärket Stadsmission
- **SIQ:** medlemsorganisation för systematiskt kvalitetsarbete genom att fokusera på deltagarorienterad verksamhetsutveckling
- **FRIL:** Frivilligorganisationernas insamlingsråd
- **ICSW:** International council on social welfare
- **ISH:** Ideell second hand
- **Ideell arena:** Utveckling av ledarskap i ideell sektor

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner är också engagerade dessa nätverk:

- **Forum:** Idéburna organisationer med social inriktning
- **EAUM:** European association of city missions
- **Eurodiakonia** – Europeisk federation för 45 sociala vård- och omsorgsorganisationer med diakonalt ursprung
- **CAN** – Centralförbundet för alcohol och narkotikaupplysning
- **FEANTSA** – En europeisk federation av rikstäckande organisationer som arbetar med hemlöshetsfrågor

Hur vet vi om Stockholms Stadsmission gör framsteg?

Framsteg och ständiga förbättringar

Kompassen 2015-2018 är Stockholms Stadsmissions strategiska fyraåriga plan för långsiktig kvalitet, innovation och tillväxt. De övergripande målen i Kompassen bryts ner till verksamhetsnivå och Stockholms Stadsmissions ledningssystem säkerställer att val av indikatorer och nyckeltal/statistik för att mäta resultat relaterar till de långsiktiga målen.

Stockholms Stadsmission integrerar **fyra kvalitetsperspektiv i ledningssystemet**. Kvalitet i förhållande till;

- **Deltagare och verksamhet** – de personer organisationen finns till för.
- **Intressenter** – som genom sitt engagemang/stöd/produkter bidrar till verksamheten.
- **Medarbetare** – som varje dag och i varje möte arbetar med deltagaren i fokus.
- **Ekonomi** – de resurser organisationen förvaltar med deltagare i fokus.

Syftet med det systematiska kvalitetsarbetet är att identifiera framsteg och förbättringsområden genom uppföljning och analys av resultat på samtliga ansvarsnivåer. För förbättring och utveckling av befintlig verksamhet upprättas årliga Förbättringsplaner. Mål och aktiviteter för förbättring baseras på analys av resultat, nyckeltal, statistik samt på utvärdering av verksamheten.

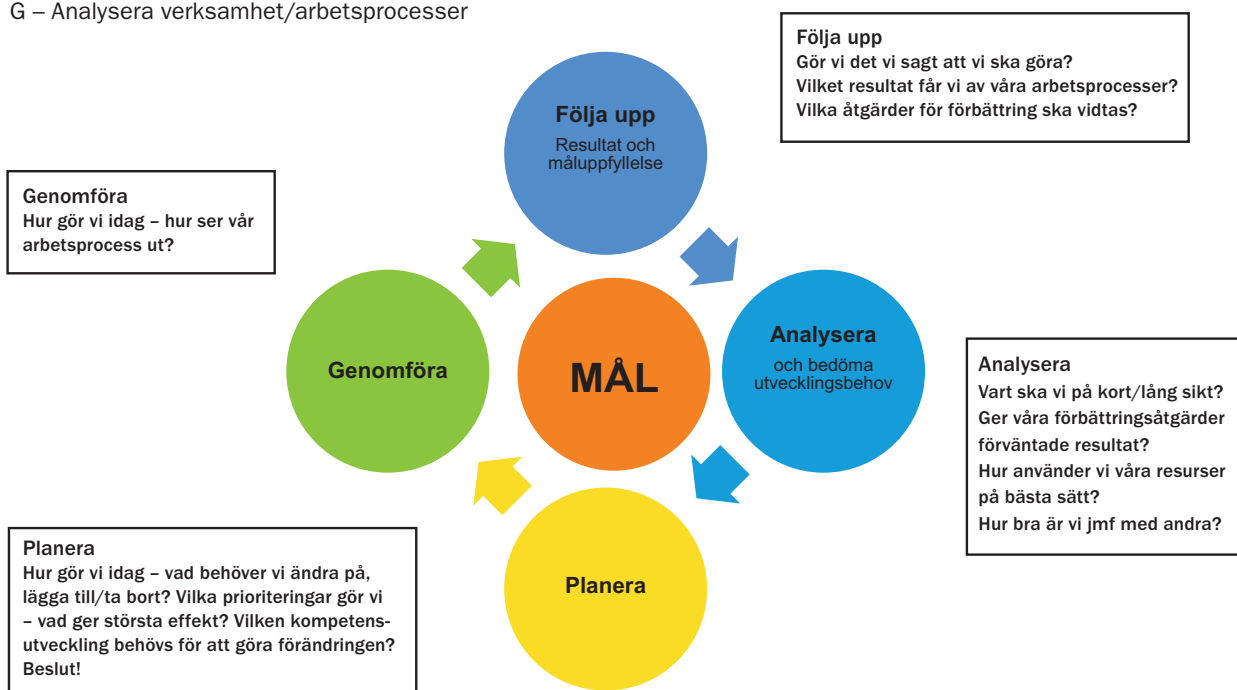
De resultat och nyckeltal som identifierats som indikatorer rapporteras in i ledningssystemet och organisationen har en modell för löpande uppföljning och internkontroll.

Det systematiska kvalitetsarbetet genomförs enligt Kvalitetshjulet;

Indikatorer är alla mätbara mål som mäts antingen via statistikinsamling eller via deltagarenkäter, där deltagarna själva får skatta måluppfyllelse. I vissa utvecklingsprojekt kan intervjuer med deltagare användas för att fastställa effekt av insats. Ofta utförs detta av följeforskare.

Arbetsprocess för ständiga förbättringar enligt PGFA-hjulet

P – Planera verksamhet/arbetsprocesser
G – Genomföra verksamhet/arbetsprocesser
F – Följa upp verksamhet/arbetsprocesser
A – Analysera verksamhet/arbetsprocesser



Vad har Stockholms Stadsmission åstadkommit så här långt?

2014 antogs "Kompassen 2015-2018", vilket är Stockholms Stadsmissions strategidokument för fyraårsperioden. Flera av de målområden och strategier som antogs för föregående period gäller även för perioden 2015-2018. En av de största skillnaderna är att de strategiska målnivåerna har justerats och framförallt höjts. Målen är satta med utgångspunkt från att de ska uppnås under den fyraåriga strategiperioden mellan 2015-2018. Nedan redogörs statusen efter första året då en fjärdedel av perioden har gått.

Målen för strategiperioden utgår från fem områden;

- a. Deltagares egenmakt är stärkt
- b. Deltagare som tidigare har levt i akut hemlöshet har stadigvarande boende
- c. Varje deltagare har tillgång till meningsfull sysselsättning
- d. Deltagares mår fysiskt, psykiskt och existentiellt bättre
- e. Varje deltagare upplever möjlighet till medverkan och inflytande

Egenmakt

Målsättning: Deltagarna i ändamålsverksamheter ska uppleva ökad egenmakt (80 % ska ange 4-5 på skalan 2015¹).

Egenmakt innebär upplevelsen att själv kunna påverka sin livssituation. Upplevelsen av egenmakt är starkt förknippat med kunskap, inflytande, att bli bemött med respekt och att bli sedd för sina styrkor. Stockholms Stadsmission har under lång tid prioriterat att stärka deltagarnas egenmakt och fortsätter leverera stadigvarande goda resultatet då utfallet varit oförändrat under åren 2013-2015. Det är fortfarande 81 % av deltagarna som anger 4 eller 5 på skalan inom organisationens insamlingsfinansierade Sociala verksamheter som anger att de upplever ökad egenmakt.

Under 2014, som var sista året i föregående strategiperiod, låg målnivån på 75 % och inför 2015 har målet höjts med 5 % till 80 %. Stadsmissionens arbete med ett gott bemötande i kombination med andra stödjande insatser såsom ombudsmannaskap, handledning och yrkescoaching ger resultat. Denna typer av insatser kommer fortsatt att prioriteras framöver.

Boende

Målsättning: Deltagare i hemlöshet ska ha tillgång till ett varaktigt boende (50 boendelösningar skapas och 60 % av deltagarna är kvarboende efter 12 månader).

Verksamheterna når ut till många personer. Genom att mäta hur många individer bland barn, unga och föräldrar Stockholms Stadsmission når, så kallad "Reach", kan vi se att siffran uppgår till 4 652 individer enbart för gåvo-finansierade verksamheter.

På Stadsmissionens Center(som vänder sig till personer i akut hemlöshet) nådde man under 2015 totalt 715 personer. Besökarna på Stadsmissionen center är inte enbart deltagare som är registrerade i Stockholmsområdet. En stor del av de 794 personer som Stockholms Stad bedömer ha en bostadssituation av "akut karaktär" i Stockholms län besökte verksamheten under året.

Arbetet med stadigvarande boende har varit framgångsrikt under året. Av 133 personer i akut hemlöshet som arbetat med ett ombud har 40 personer eller 30 % fått tillgång till stadigvarande boende. 30 % av de som har ett ombud lever alltså inte längre i akut hemlöshet utan har fått en ordnad boendesituation och i vissa fall egen lägenhet.

Bostad Först erbjuder vuxna män och kvinnor i hemlöshet, aktivt missbruk och psykisk ohälsa egen lägenhet med boendestöd, utifrån tanken om att "alla kan bo – med rätt stöd, i rätt omfattning", utan krav på drogfrihet.

Verksamheten föregicks av ett projekt som var ett samarbete mellan Stockholms Stadsmission, Stockholms Stad, Svenska Bostäder och Lunds Universitet där Stockholms Stadsmission ansvarade för boendestödet till de hyresgäster som ingår i projektet.

Projektet utvecklade metoder för att stödja hemlösa personer i att etablera ett stabilt och långsiktigt boende och att möjliggöra kvarboende. På längre sikt är målet också att initiera och stödja en förändringsprocess och stödja personerna att utveckla egna strategier för att klara ett självständigt boende.

32 personer har under 2015 varit boende inom Bostad först och 76 % av dessa var kvarboende efter 12 månader.

Totalt sett i verksamheter där boendet är det primära målet anger 76 % av deltagarna att verksamheten bidrar till möjligheter till ett mer varaktigt boende. Under året har 32 boendelösningar skapats och ytterligare arbete krävs för att nå målen.

¹ Deltagarna svarar på en skala 1-5 till vilken del som de instämmer med påståendet. I följande kapitel görs tolkningen att om deltagaren svarar 4 eller 5 på skalan stämmer påståendet.

Hälsa

Målsättning: Deltagarna ska uppleva ökad hälsa (86 % ska ange 4-5 på skalan om ökad hälsa 2015).

Stockholms Stadsmission bedriver en rad olika verksamheter för att människor på olika sätt ska må bättre. Inom Ung Hälsas verksamheter finns ungdomsmottagning och terapiverksamhet.

Ungdomsmottagningen är ett komplement till de andra ungdomsmottagningar i staden genom att ta emot unga som av olika skäl inte passar in på grund av t.ex. ålder, geografisk tillhörighet och/eller som lever i utsatthet och är i behov av större insatser av både kurator och barnmorska i form av mer tid och stöd. Syftet med verksamheten är att verka för att förebygga fysisk och psykisk ohälsa, stärka ungdomar i deras identitetsutveckling så att de kan hantera sin sexualitet, respektera sig själv och sin omgivning, samt att genom en varm och stödjande sexualupplysning, minska antalet oönskade graviditeter och sexuellt överförbara infektioner (STI)

Den terapeutiska verksamheten inom Ung Hälsa består av Terapicenter för unga och Mottagning för unga män. Uppdrag är i enlighet med Stockholms Stadsmissions vision att verka för en mänskligare stad för ungdomar/unga vuxna.

Under 2015 genomförde Terapicenter för unga totalt 3976 terapitimmar fördelat på 192 patienter. Mottagningen för unga män höll 3130 terapitimmar fördelat på 90 patienter.

Unga Stations övergripande syfte är att utmana och komplettera samhällets insatser för att motverka utsatthet och lidande hos utsatta barn och ungdomar. Verksamheten erbjuder professionellt socialt förändringsarbete i kombination med öppna verksamheter och vägledning som ombud för unga.

Unga Station har under 2015 haft 7 789 besök av 1 499 barn, ungdomar och föräldrar. Under året har 1 669 personer deltagit i Öppna förskolan för unga föräldrar och 1 467 personer har besökt den Öppna tjejverksamheten.

I genomsnitt gästar 54 deltagare de gemensamma middagsgårder för barnfamiljer och under året gjordes 615 besök på olika aktiviteter. Verksamheten behandlade även 801 ansökningar om ekonomiskt stöd och anordnade kollo för 108 barn och 33 vuxna under sommaren 2015.

87 % av deltagarna inom Unga stations verksamheter anger att verksamheter bidrar till att dom mår bättre.

Äldrecenter erbjuder möjlighet till rekreation för äldre oav-

sett ekonomi och på så vis bryta ensamhet och isolering, samt ge möjlighet att etablera nya sociala kontakter. Verksamheten stödjer även anhörigvårdare och är språkrör för de äldre vid de tillfällena då samhället brister i tillvaratagande av deras rättigheter. Samt vara ett stöd i de äldres livssituationer och ge vägledning vid myndighetskontakter. Undrar somrarna hålls också kolloverksamhet för äldre på Stenfasta.

Under 2014 hade Äldrecenter 8 209 besök men ökade under 2015 till 11 492 besök. 296 personer åkte på Äldrekollo och medarbetare genomförde 1 834 hembesök hos ensamma äldre.

94 % av deltagarna inom äldrecentersverksamhet anger att verksamheter bidrar till att dom mår bättre. Detta är en av hela organisationens mest nöjda målgrupper och resultaten ligger högt från år till år.

Sysselsättning

Målsättning: 250 deltagare ska under året ha varit i arbetsintegrerande åtgärder inom Stockholms Stadsmission i syfte att närma sig arbetsmarknaden.

De sociala företagen arbetar för att skapa möjlighet till integration på arbetsmarknaden. Det sociala företaget ska vara en plattform för de som står långt ifrån arbetsmarknaden att, utifrån sina egna förutsättningar, växa och närma sig den reguljära arbetsmarknaden eller utbildning. Genom coaching, handledning och uppföljning skall ökad egenmakt uppnås.

Under 2015 deltog 287 personer i arbetsträning och praktik inom sociala företag. 64 % inom sociala företag anger att verksamheten coachar dem i deras process med att skaffa arbete.

Blixtjobb arbetar efter en modell som skapar möjligheter för personer i missbruk som lever eller tidigare har levt i hemlöshet, att ta sig in på arbetsmarknaden. Huvudaktiviteten består av ett socialt företag som har till uppgift att sälja olika tjänster till företag som sedan matchas med projektdeltagare på dagsbasis.

Under 2015 genomfördes totalt 11 750 timmar och 3 679 arbetstillfällen skapades inom verksamheten. I genomsnitt per månad under 2015 arbetade 29 personer inom blixtjobb och av dessa har ett flertal deltagare gått vidare till arbete eller studier.

Crossroads är en råd- och stödverksamhet för utländska arbetslösa och hemlösa EU-medborgare och tredjelandsmedborgare i Stockholm. EU-verksamheternas övergripande mål är att EU-medborgare som befinner sig i Stockholm inte lider av fattigdom.

Detta övergripande mål Crossroads bidra till genom att EU-medborgare har tillgång till basbehovstöd och att EU-medborgare har möjlighet till försörjning. Crossroads ska bidra till ökade kunskaper och viss kompetensutveckling i syfte att bättre rusta målgruppen för den svenska arbetsmarknaden. Crossroads verkar nätverksbaserat genom innovativa och transnationella samarbeten med offentliga myndigheter och ideella organisationer både i Sverige, Norden och i målgruppens europeiska länder.

Crossroads har genom deltagarenkäter uppmätt 71 % av deltagarna upplever att verksamheten stödjer dem till att hitta arbete. En mycket hög siffra givet att dessa deltagare står väldigt långt från ordinarie arbetsmarknad, ofta saknar kunskaper i svenska och/eller inte har erfarenheter som matchar den svenska arbetsmarknaden.

Medverkan och inflytande

Målsättning: Varje deltagare upplever möjlighet till medverkan och inflytande (75 % ska ange 4-5 på skalan 2015)

Stockholms Stadsmission använder begreppen deltagarmedverkan och inflytande för att beskriva på vilket sätt deltagare har möjlighet att vara delaktiga i, och påverka, beslut som rör både den egna livssituationen (individuell nivå) och utformningen och styrningen av Stockholms Stadsmissions verksamheter (verksamhetsnivå). Hög grad av deltagarinflytande i verksamhet ger förutsättningar för ökad egenmakt. Stockholms Stadsmission särskiljer inte mellan medverkan eller inflytande, utan menar att dessa företeelser är beroende av varandra. Utan möjlighet till inflytande sker ingen reell medverkan, men utan medverkan skapas inte heller förutsättningar för inflytande. Stockholms Stadsmissions ambition är att möjligheten till deltagarmedverkan och inflytande alltid skall vara:

Stockholms Stadsmissions ambition är att möjligheten till deltagarmedverkan och inflytande alltid skall vara:

- mycket god vad avser möjlighet att vara delaktig i och påverka beslut som rör den egna livssituationen (individuell nivå).
- god vad avser möjlighet att vara delaktig i och påverka beslut som rör utformning och styrning av Stockholms Stadsmissions verksamheter (verksamhetsnivå).

Stockholms Stadsmission har under strategiperioden 2015-2018 prioriterat att deltagarnas medverkan i verksamheten ska öka och en rad aktiviteter har genomförts för att utveckla området. Exempelvis har synpunkthantering och brukarråd utvecklats.

2013 angav 70 % av deltagaren inom de sociala verksamheterna att de upplevde möjlighet till delaktighet och medverkan. 2014 hade den siffran sjunkit något till 69 % medan den 2015 ökat till 72 % igen. Även om trenden mellan åren 2014 och 2015 varit positiv så behövs det fler insatser för att nå den höjda målnivån på 75 %.

Organisationsnummer: 802003-1954
Juridisk form: Ideell förening