



HÅLLBARHETSRAPPORT 2017



**STOCKHOLMS
STADSMISSION**



Foto:
Eget arkiv
rawarchives.se
Oscar Falk
Caique Silverio

Organisationsnummer
802003-1954
stadsmissionen.se
Remake@stadsmissionen.se
Instagram: @remakesthlm

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Att vara hållbar	sid 4
Highlights 2017	sid 5-7
Välkommen till en värdeskapande kedja	sid 8
Remake från insidan	sid 9
Människorna bakom plaggen	sid 10
Produktion	sid 11
Laga, byt och förnya	sid 12
Transparens	sid 13
Detaljer – vårt kompletterande sortiment	sid 14
Produkterna åker kollektivt	sid 15
Mål, utmaningar och ambitioner	sid 15

ATT VARA HÅLLBAR

Vad är hållbart mode på riktigt? Att i varje verksamhetsbeslut fokusera på att uppnå största möjliga miljöhänsyn och största möjliga effekt för de människor vi arbetar för är vårt mål. Vi har sedan 2015 aktivt ifrågasatt våra arbetsmetoder, vänt och vridit på våra förutsättningar och med stor motivation strävat efter att göra hållbart mode på riktigt.

Remake Stockholms Stadsmission har höga ambitioner, med förutsättningar som utmanar och med visioner som driver oss framåt! Nu är det dags att synliggöra vårt arbete. Arbetet som utgår från att skapa mode med lokal produktion i Stockholm. Här står arbetsträning i fokus tillsammans med återanvända resurser av textilier.

Att vända slit- och slängkulturen inom modet är en stor samhällsutmaning. Vi vill bidra till hållbara val och hållbara konsumtionsbeteenden och vi tror på cirkulära sätt att skapa förändring. Vi ser också att vi kan skapa möjlighet för fler att vara en del av den positiva förändringen och främja ökad kunskapsdelning och konsumentmakt.

Vi är en liten men starkt aktör som kan bidra både till de globala hållbarhetsmålen och Stockholms Stadsmissions arbete för ett mänskligare samhälle.

För det är roligt med mode, det är roligt att förnya sig, och det går att göra detta på ett hållbart sätt!

Maria Lagerman, verksamhetschef Remake



HIGHLIGHTS 2017



Vi nylanserade uthyrning av våra plagg! Detta möjliggör för kunden att använda en av våra produkter tillfälligt och samtidigt se om det är ett långsiktigt val. Fler får del av samma plagg och vi minskar risken för impulsköp som inte blir ett hållbart modeval hos användaren.



RE-PAIR

Vi lagade 155 läderväskor, 4,25 procent av vårt sortiment. Målet är att väskorna står för 20 procent av sortimentet 2019! Här finns både material och efterfrågan.

Vi tillvaratog 688 skjortor för att i produktion tillverka 313 Remake-skjortor. Den vanligaste textilfibern är bomull som står för nära hälften av världens textilproduktion. Tillverkningen kräver mycket vatten och kemikalier och bara omkring 2 procent av all odlad bomull är ekologisk. Vid odling av bomull används i genomsnitt drygt 9 000 liter vatten för att producera 1 kg bomull*.

*Källa: www.hallakonsument.se



Naturlig färgning behöver få ta tid, Sakta, sakta. Granatäpple och spikar av järn färgade 2017 års plagg.

Vi har haft en utmaning i att hitta beständiga och täckande textulfärger som är miljövänliga. Vårt val för 2017 års kollektioner har varit en ECO-certifierad färg som är vattenbaserad och fritt från ftalater och PVC.* Detta beslut påverkar naturen, men är det bästa val vi hittat för det resultat av tryck vi sökte. En utmaning för oss är att ta så medvetna beslut vi kan utifrån förutsättningar och utarbetad design. Något som vi både vill problematisera, diskutera och ta vidare för nya beslut framåt.



Hållbar produktion behöver få ta sin tid, sakta sakta.

*Ecoline, Screentech waterbased colour system, Made in Sweden. Täckande tryckfärg. Vattenbaserad och fritt från ftalater och PVC.

HIGHLIGHTS 2017



Vi tillverkade totalt **3 641 hållbara produkter** under året.
(2 718 stycken 2016)

VI PRATADE HÅLLBARHET

Under Almedalen 2017 medverkade vi på Aktuell Hållbarhet Arena med modevisning och berättelsen om Remake från källare till modescen. Vi närvarade på Miljöstrategidagarna, marknader med hållbarhetstema och reste till flera svenska städer för att prata hållbart mode. Vi vill vara där vi kan bidra till kunskapsdelning och inspiration!

VI HAR UTÖKAT VÅRT ARBETE FÖR

Kunskapsdelning
Samarbeten för cirkulära metoder
Föreläsningar och Workshops



**NOMINERADE TILL
ÅRETS ÅTERANVÄNDARE PÅ
ÅTERVINNINGSGALAN**

HIGHLIGHTS 2017



**VI SIGNERADE SWEDISH FASHION ETHICAL CHARTER.
EN NY POLICY MED GEMENSAMMA VÄRDERINGAR
OCH RIKTLINJER KRING KROPPSIDEAL, MÅNGFALD
OCH ARBETSMILJÖFRÅGOR.**

VÄLKOMMEN TILL EN VÄRDESKAPANDE KEDJA

Vi värdesätter material som kan återanvändas. Vi kan göra skillnad i samhället och i modebranschen genom att inspirera och sprida nya sätt att förhålla oss till mode, stil och konsumtion.

Detta gör vi genom att driva socialt företagande, att genom återanvändning av textilier effektivt nyttja materiella resurser och minimera produktionens negativa konsekvenser för människors hälsa och miljö.

Vi driver en integrerad cirkulär arbetsmetod och verkar för en plattform för hållbar konsumtion där vi kan blir mer användare än konsumenter. Att ta hand om och vårda det vi redan har och förlänga livet på de resurser som redan finns omkring oss.

Här till höger ser du entrén till vår produktion i Farsta strand där vi arbetar med daglig verksamhet enligt LSS*, arbetsträning och hållbart mode.

Låt oss se hur arbetet bakom våra plagg går till.



*Enligt 1 § i Lagen om stöd och service (1993:387) till vissa funktionshindrade (LSS).

REMAKE FRÅN INSIDAN

Tillgängligt mode som utmanar användaren:

Suitable size, vi vill att du som användare avgör vad som passar just dig. Därför vill vi uppmuntra och utmana att pröva sig fram i vår kollektion som är unisex, saknar storleksangivelser och vänder på tolkningsföreträdet av vad som är hållbart för dig!

Vi förlänger livet på **2,5 ton** textilier varje år, men även vi får textilspill i produktion. Detta används i största möjliga mån då vi tillverkar metervara för nya produkter eller till stoppning.

Det vi köper in nyproducerat, så som dragkedjor, sytråd eller band, väljer vi utifrån att öka kvalitén och hållbarheten i vår slutgiltiga produkt. Även när det gäller butiksinnredning är utgångspunkten alltid återanvändning.

Vår produktion av de årliga kollektionerna pågår i samma säsong som produkterna kommer till butik. Detta ger oss på ett positivt sätt mycket korta ledtider när det gäller att se trender eller förändra sortimentet utifrån efterfrågan.

Varje plagg är "one of a kind", precis som den som bär dem.

100 procent av vårt material kommer från återanvända textilier.

Designens hjärta ligger i att utgå från de resurser som finns och skapa en kollektion som är tidlös, tillgänglig och aktuell.

Kollektionssläppen sker i regel två gånger per år och skall både vara säsongsbetonade och bidra till frågeställningar kring vad hållbart mode är.

**VI VILL VARA EN
AKTÖR I TIDEN, MEN
SKAPA MODE FÖR
FRAMTIDEN.**

MÄNNISKORNA BAKOM PLAGGEN

Remakes främsta mål är att på ett hållbart sätt bidra till att fler människor kan ta nästa önskade steg på arbetsmarknaden. Att fler upplever en förbättrad livssituation och att vi värdesätter de kompetenser och erfarenheter som finns runt omkring oss. Vi vill också vara en aktiv röst som **främjar en mer tillgänglig och öppen arbetsmarknad** där arbetsmarknadens aktörer tar både socialt och miljömässigt ansvar. Vi vill ha **ett mänskligare samhälle för alla**, där fler perspektiv bidrar till samhällsutvecklingen!

Hos oss finns möjlighet att arbetsträna och arbeta genom daglig verksamhet (LSS) för att få möjlighet att hitta nya vägar och mål för sitt yrkesliv. I vår produktion och butik är alla moment och deltagande individer viktiga och tillsammans bygger och utvecklar vi Remake Stockholms Stadsmission. När du bär ett av våra plagg ska du veta att ett flertal personer lagt ner tid, ambition och drivkraft att skapa en slutgiltig produkt. Vi menar att alla kan vara en del av att bidra till ett hållbart samhälle, om de får chansen.

Det är vi som är Remake, tillsammans.

74 deltagare i
arbetsträning 2017



PRODUKTION

När vi använder material av second hand kan vi anta att färre kemikalier finns i våra produkter på grund av tidigare tvättar och användning. Detta är dock inget vi undersöker, så hur mycket mindre vet vi inte. En kartläggning som Kemikalieinspektionen gjort visade att mer än 2 400 kemiska ämnen används i textilproduktion, varav 368 anses kunna utgöra en möjlig fara för människors hälsa*.

*Källa: www.hallakonsument.se

Vi tvättar allt vårt material. Tvätt är dock något vi vill vara varsamma med och det förmedlar vi även till våra användare i våra produkter.



Vår sittpuff innehåller cirka 8 kg textilier – ungefär lika mycket som varje svensk slänger i soporna varje år*. Med våra do it your self-kit kan du fylla en egen puff med ditt årliga textilavfall.

*Källa: Naturvårdsverket

MINSKAD ÖVERPRODUKTION

Vår produktion har under 2017 ökat och även försäljningen av våra varor.

Produktionen ökade med 25,4 procent och försäljningen med 36 procent. En stabilare produktion i relation till efterfrågan.

Utmaningen för vår lokala produktion, med korta ledtider, är produktionsvolym. Målet framåt är att öka produktionen av produkter on demand vilket ska bidra till en minimal överproduktion.

För produktionen av ett par jeans används cirka 10 000 liter vatten*. Så använd dina länge.

*Källa: Naturskyddsföreningen



LAGA, BYT OCH FÖRNYA

BÄR MED STOLTHET

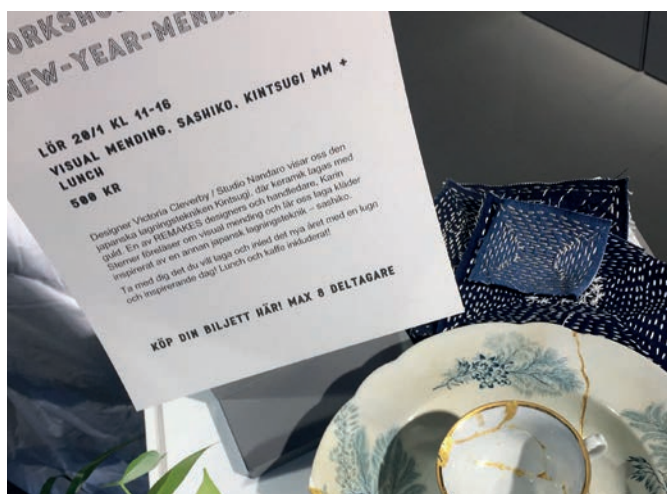
Vi säljer tygväskor – tillverkade av skänkta reklamkassar. Återanvänd det som redan finns istället för att köpa nytt eller plast.



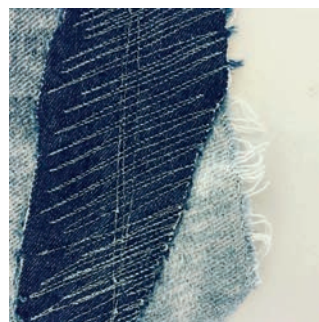
Vi återanvänder insamlat material. Funktionellt textilspill är vad det är. Vissa material gör vi små ändringar på, andra dekonstruerar vi och ger helt ny form.



Med små förändringar, likt en ny krage, kan du skapa ett helt nytt plagg.



Vi vill bidra till att fler förlänger textiliers livscykel och det gör vi bland annat genom workshops kring re-pair. Vi uppmuntrar klädbyten med vänner och att förnya sig genom second hand. Mode är kul och det går att göra hållbart!



TRANSPARENS

Transparens är viktigt för att visa hur vi arbetar och var våra material kommer ifrån. På vår hangtag och care label beskrivs vad Remake står för och vad vi vill främja.



THIS ITEM IS LOCALLY PRODUCED IN STOCKHOLM - SWEDEN. WE ARE A WORK INTEGRATED SOCIAL ENTERPRISE WITHIN STOCKHOLM CITYMISSION.

THE PRODUCT IS CONSTRUCTED BY A MIX OF MATERIALS THAT CARRIES STORIES FROM DIFFERENT OWNERS.

PLEASE RECYCLE, REMAKE, REPAIR OR PASS ON TO SOMEONE ELSE IF THE ITEM IS NO LONGER IN USE.

// SUITABLE SIZE AND UNISEX, ONLY YOU DETERMINE IF IT FITS.

// USE GENTLE WASH PROGRAMS.

// MEND WHEN TORN.

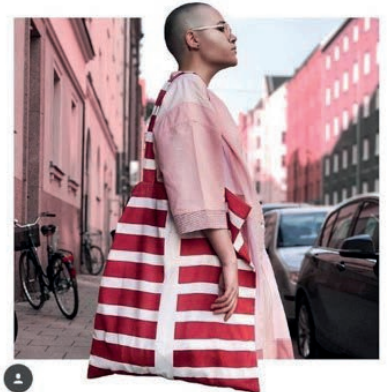
// HANDLE WITH CARE AND LOVE.



REMAKE@STADSMISSIONEN.SE

STOCKHOLMS STADSMISSION

remakesthlm
Södermalm



WE MAKE

Lokal produktion i Stockholm.

WE CHALLENGE

Vi vill utmana användaren och inspirera till nya tankebanor kring mode. Här delar vi gärna med oss av kunskap till andra.

WE SHARE

WE VALUE AND ACKNOWLEDGE

Se befintliga textilier som råvaror och förläng livet på dessa.

WE ARE A PLATFORM FOR KNOWLEDGE, DESIGN AND MAKING.

Vi vill bidra till ökat samarbete för cirkulära arbetssätt.

WE MAKE CONSCIOUS CHOICES

THAT COUNT.

Vi mäter resultaten för deltagare, medarbetare intressenter och ekonomi.

WE ARE PART OF THE MOVEMENT.

// SUSTAINABLE FASHION

// SOCIAL RESPONSIBILITY

Socialt företagande för ett mer inkluderande samhälle och arbetsmarknad, genom arbetsträning och daglig verksamhet.*

// UNISEX

// SUITABLE SIZE

Det är du som användare som bestämmer vad som är långsiktigt för dig att bära.

MAKE IT LAST LONGER.

Vårda, laga, skänk, byt!

LOCALLY PRODUCED IN:

Vi producerar lokalt i Sollentuna och Farsta i Stockholm.

*Enligt 1 § i Lagen om stöd och service (1993:387) till vissa funktionshindrade (LSS).

DETALJER – VÅRT KOMPLETTERANDE SORTIMENT



VÅRDA OCH FÖRNYA OSS HÅLLBART!

För att komplettera vårt sortiment har vi sedan 2016 arbetat med utvalda second hand-varor som vi lagat, fräschat upp och möjliggjort en återanvändning av med kvalitet. Detta har även fortsatt under 2017.

Gamla glasögonbågar kan få nya glas, klockor får hos oss nytt batteri. Lagningskit och skovårdsprodukter skall främja att fler vårdar det som redan finns i garderoben och lagar det som eventuellt har gått sönder. Allt för att värdesätta befintliga resurser och att göra det i ett modesammanhang som skapar inspiration, snarare än måsten.

Detaljerna är viktiga.



PRODUKTERNA ÅKER KOLLEKTIVT

Under 2017 låg vår största produktion i samma lokaler som vårt centrallager, vilket gjorde att vi ytterst sällan behövde transportera grundmaterialet. Vi transporterade dock varor en gång per vecka med lastbil. Kompletterade varuleveranser var via kollektivtrafik.

Vår råvara får vi via insamlad second hand och dessa textilier samlas in från återvinningscentraler eller second hand-butiker via transporter med lastbil. **Här sker den största miljöpåverkan för vår produktion.**

Ett mål för året var att undersöka vilken miljöhänsyn vi kan ta när vi använder oss av bud för tillfälliga leveranser av större volymer av varor. Detta diskuterades under året, men behöver formaliseras under 2018.

För att minimera den negativa miljöpåverkan transporterna har, samt för att **effektivisera vår produktion** och vårt arbete, slog vi ihop två produktionsverksamheter i november 2017. Detta möjliggör att vi under 2018 minskar lastbilsburna transporter.

Varor skall levereras via kollektivtrafik och av våra medarbetare, ett bra sätt att minimera utsläppen för våra leveranser och samtidigt ha en nära dialog mellan våra medarbetare i butik och produktion.

För de tillfälliga bud vi använder, till exempel när vi får material via extern sponsor, är målet att vi använder budfirmor som tar miljöhänsyn och har en medveten miljöpolicy för sitt företag.

MÅL, UTMANINGAR OCH AMBITIONER 2018-2019

MÅL

Nå ut och inspirera fler genom 50 procent ökat antal föreläsningar och workshops. 30 procent som arbetstränar hos Remake går till arbete eller studier. 50 procent färre lastbilsburna transporter. Stabil produktionsvolym där råvaran av externt funktionellt textilsplill ökar genom att engagera två nya aktörer för cirkulära samarbeten tillsammans med Remake.

UTMANINGAR

Tid och framförhållning. Att skapa framförhållning när vi aldrig vet hur många vi är som arbetar en dag, inte styr över vårt material, inte känner till vilka förkunskaper som kommer finnas i gruppen och att vi ständigt har en föränderlig arbetsgrupp, det är verkligen en utmaning. Men en som vi gärna tar.

AMBITIONER

Vi vill fortsätta utveckla produktionen av hållbart mode på riktigt. Fler människor ska uppleva en förbättrad livssituation och har arbete eller studerar. Engagera fler för en hållbar modebransch och modekonsumtion. Ökad återanvändning tillsammans med andra aktörer.



A full-body photograph of a man standing against a dark, textured rock wall. He is wearing a long, bright yellow coat with a high collar and large pockets, light-colored trousers, and red lace-up boots. He is looking off to the side with a serious expression. The ground is covered with dry leaves and some small green plants.

THIS IS NOT THE END - IT'S THE FUTURE