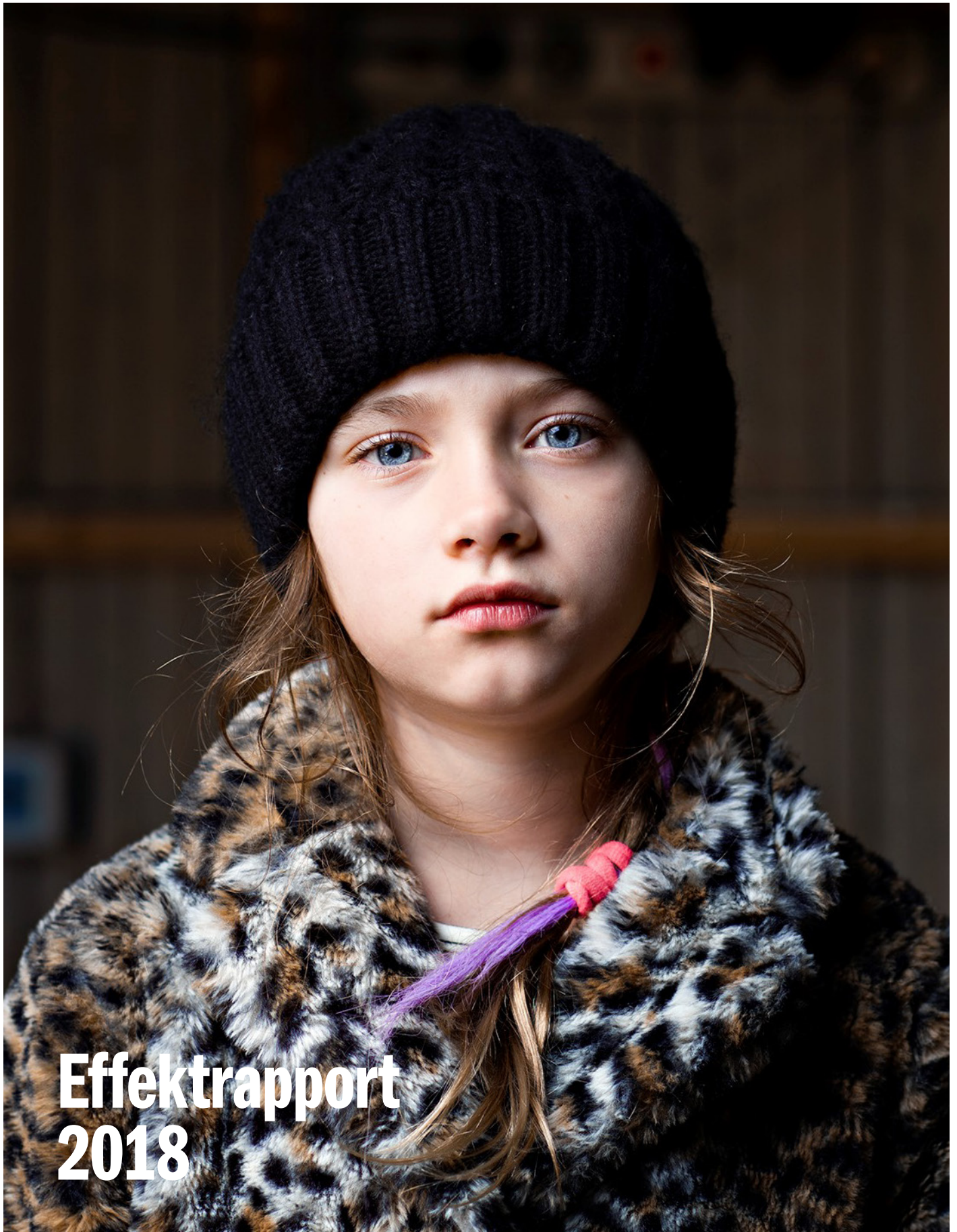




**Effektrapport
2018**

Vad vill Stockholms Stadsmission uppnå?

Ändamålsparagrafen ur stadgarna för Stockholms Stadsmission anger uppdrag och målgrupper för organisationen. Organisationen bedriver främst verksamhet i Stockholms län men välkomnar deltagare ur målgrupperna som befinner sig i länet, oavsett geografisk hemhörighet.

"Stockholms Stadsmission är en ideell förening som har till ändamål att utifrån en kristen grundsyn utöva social hjälpverksamhet bland ensamma och utslagna, för äldre och sjuka samt verka för barns och ungdomars vård, utbildning och fostran."

Verksamhetsidé

Stockholms Stadsmission är en idéburen aktör som utifrån en kristen människosyn frigör människokraft genom att utmana och komplettera samhällets insatser inom utbildning, socialt företagande (med fokus på arbetsintegration) och social omsorg.

Uppdraget i relation till samhället

Uppdraget att utmana innebär att innovativt utforma ny pedagogisk och social verksamhet och att som opinionsbildare visa på brister i samhällets insatser. Komplettera innebär att utifrån värdegrunden erbjuda alternativ verksamhet, inom områden där flera aktörer verkar. Med syfte att öka delaktighet i samhället engageras volontärer och utbildas människor att verka för ett mänskligare samhälle.

Uppdraget i relation till individen

Stockholms Stadsmission arbetar i solidaritet med människor i socialt utanförskap. Uppdraget är att se människan utifrån hennes förutsättningar, ge akut hjälp och genom egenmakt verka för långsiktig förändring.

Vision och strategi för åren 2014-2018

2014 antogs det organisationsövergripande visions- och strategidokumentet "Kompassen – Stockholms Stadsmissions och Stadsmissionens Skolstiftelses Vision och Strategi 2015-2018". Under denna strategiperiod arbetar Stockholms Stadsmission för att uppnå effekter i relation till följande vision, uppdrag och mål.

Organisationens långsiktiga vision är att skapa
Ett mänskligare samhälle – för alla!

Det innebär ett samhälle där:

- alla har makt att forma sina egna liv
- alla har tillgång till bostad, utbildning och arbete
- alla får känna kärlek och värme

Ett samhälle där de människor som befinner sig i störst utanförskap erövrar egenmakt och får det stöd de behöver är ett samhälle som är bra för alla. Social utestängning riskerar att skapa social oro och otrygghet i hela samhället. När de som är mest marginaliserade inkluderas i samhällsgemenskapen, upplever delaktighet och inflytande gynnar det alla. Så skapas ett mänskligare samhälle för alla.

Målen för strategiperioden i relation till individen utgår från fem områden:

-  Deltagares egenmakt är stärkt
-  Deltagare som tidigare har levt i akut hemlöshet har stadigvarande boende
-  Deltagare mår fysiskt, psykiskt och existentiellt bättre
-  Varje deltagare har tillgång till meningsfull sysselsättning
-  Varje deltagare upplever möjlighet till medverkan och inflytande

Mål, resultat och effekter för deltagare

Stockholms Stadsmission bedriver både sociala verksamheter som är insamlingsfinansierade och offentligfinansierade samt sociala företag. Denna rapport redogör för målen som gäller för hela organisationen och presenterar resultaten efter fyra av fyra år genom strategiperioden 2014-2018. Resultat beskrivs utifrån uppdraget gentemot individen, vilka benämns som Deltagare inom Stockholms Stadsmission och denna rapport presenterar resultaten för Stockholms Stadsmissions verksamheter, oavsett finansieringsform.

I vilket organisatoriskt sammanhang verkar Stockholms Stadsmission?

Stockholms Stadsmission är en idéburen organisation, fristående från stat, kommun och kyrka som samarbetar med kommun, landsting och andra ideella organisationer.

Verksamheterna bedrivs för barn/barnfamiljer, ungdomar och vuxna, inklusive för personer som lever i hemlöshet eller missbruk, personer som lider av psykisk ohälsa och personer som saknar hållbar försörjning eller står utanför arbetsmarknaden.

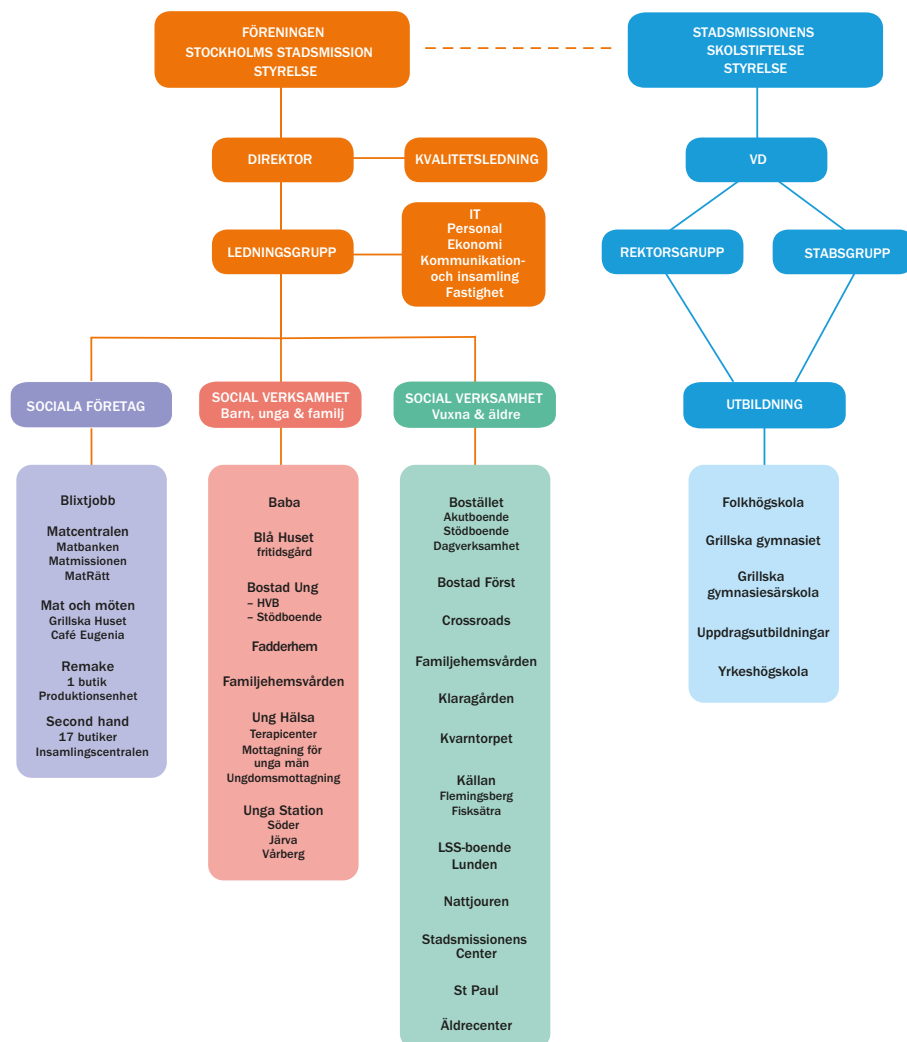
Arbetet utförs av anställd personal och volontärer. Verksamheterna finansieras med gåvomedel från enskilda givare, företag, församlingar, fonder och stiftelser, genom bidrag från stat, kommun och landsting, genom avtal med kommun och landsting samt genom intäkter från de sociala företagen.

Organisation och finansiering

Stockholms Stadsmission består verksamhetsmässigt av den ideella föreningen Stockholms Stadsmission, Stadsmissionens Skolstiftelse och Stiftelsen Edestahemmet. Förutom dessa finns ett antal mindre förvaltningsstiftelser som lämnar ut egna medel, enligt sina ändamål, men som inte driver egen verksamhet.

Stockholms Stadsmission hade under 2018 tre övergripande verksamhetsområden som leddes av tre områdeschefer. Under varje områdeschef fanns verksamhetschefer för varje verksamhet. Organisationen leds i sin helhet av direktor som i sin tur utser en ledningsgrupp. Direktor utses av styrelsen. Stockholms Stadsmission är också stiftare av Stadsmissionens Skolstiftelse som leds av en VD.

Stockholms Stadsmissions sociala verksamheter finansieras antingen av insamlade gåvor eller via offentliga medel, när verksamheterna bedrivs på uppdrag av landsting eller kommun. I sociala företag erbjuds arbetsträning för människor som vill närma sig arbetsmarknaden. Detta möjliggörs via intäkter från försäljning av tjänster och produkter samt via arbetsmarknadsstöd från arbetsförmedlingen.



Samarbeten och projekt

Stockholms Stadsmission bedriver ett fåtal projekt och verksamheter i samarbete med andra aktörer, Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner, Svenska kyrkan och Stockholms stad. Finansiärer i form av vänföretag eller stiftelser kan ibland vara nära involverade i olika utvecklingsprojekt.

Syftet med samarbetena är att gemensamt satsa resurser och kompetens med målet att uppnå önskad nytta och effekt för deltagaren.

Alla större samarbeten regleras med projektbeskrivningar där medverkande organisationers roller beskrivs för att förtydliga förväntningar och befogenheter mellan parterna.

Stockholms Stadsmission är medlem i en rad nationella och internationella intresseorganisationer och nätverk. Ändamålsverksamhet bedrivs dock inte i dessa nätverk. Styrelsen fattar beslut om organisationen ska ingå, utveckla eller avveckla denna typ av medlemskap.

Vilka strategier har Stockholms Stadsmission för att uppnå målen?

Stockholms Stadsmission arbetar utifrån fem övergripande strategier (internt även benämnt huvudprocesser) för att nå organisationens långsiktiga mål:

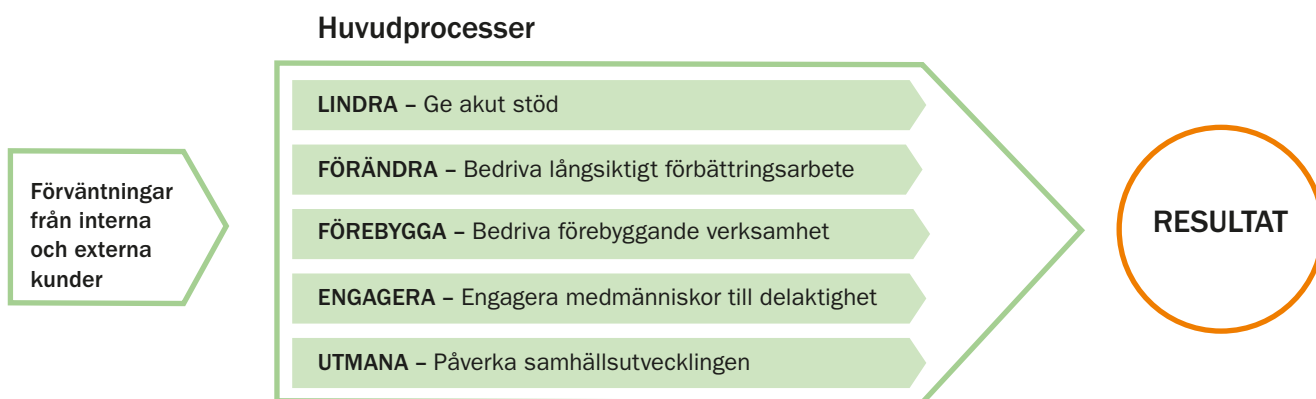
1. LINDRA: Ge akut stöd (exempelvis bistå med mat, kläder, akut logi, kurativt stöd, bistå med möjlighet att uträtta hygienbehov, ge barn möjligheter att leka)

2. FÖRÄNDRA: Bedriva långsiktigt förbättringsarbete (stödja människor att förändra en utsatt livssituation, exempelvis att ge förutsättningar för ökad egenmakt eller eget boende)

3. FÖREBYGGA: Förebygga utsatthet (genom breda insatser förebygga att människor hamnar i social utestängning, exempelvis genom fritidsgårdsverksamhet och utbildningsinsatser)

4. ENGAGERA: Engagera medmänniskor till delaktighet (verka för spridning av organisationens bärande idéer, exempelvis genom volontärskap, medlemskap, givande eller ställningstagande för människors lika värde och lika rättigheter)

5. UTMANA: Påverka samhällsutvecklingen (skapa förutsättningar för förändring på strukturell nivå genom exempelvis opinionsbildning)



Stockholms Stadsmission har identifierat övergripande strategier och strategiska mål med utgångspunkt i forskning kring de individuella och strukturella brister som orsakar social utestängning.

Lindra, Förändra och Förebygga i relation till DELTAGAREN

De individuella orsaker som har avgörande betydelse för om en individ lever i risk för social utestängning eller inte är egenmakt (att ha kunskap, självförtroende och förmåga till eget handlingsutrymme), relationer (ett nätverk av familj, vänner eller andra kontakter som kan träda in när svårigheter möter) och materiella tillgångar (pengar eller andra tillgångar som behövs för att avhjälpa eller lindra nöden i den uppkomna situationen).

Stockholms Stadsmissions arbete, i relation till de deltagare vi möter, syftar därför till att stärka individens egenmakt, stärka relationer och skapa förutsättningar för hållbar försörjning.

Engagera och Utmana i relation till SAMHÄLLET

Stockholms Stadsmission menar också att individer är en del av ett sammanhang och att social utestängning därför också är ett resultat av samhällets bristande förmåga att bereda plats för människor vars kapacitet, värderingar eller livsstil skiljer sig från normen. Ett exempel på en strukturell brist skulle kunna vara när socialtjänstens sätt att arbeta i sig försvårar för människor som lever i social utestängning att få adekvata stödinsatser, men handlar också om samhällets värderingar vad gäller frågor som inkludering och mångfald.

Vilken kapacitet och vilket kunnande har vi för att uppnå våra mål?

Metoder och insatser

Stockholms Stadsmission använder sig av **evidensbaserad praktik** och försöker ständigt utveckla nya modeller och metoder för att bättre uppnå de mål organisationen har ställt upp.

Nedan beskrivs huvuddelen av de metoder och insatser som används inom organisationen:

- **MI** (Motivational Interviewing) som syftar till att motivera till positiv förändring för deltagaren.
- **Psykodynamisk Psykoterapi** – individuellt eller i grupp som utgår från patientens unika livshistoria och att psykiska symtom är meningsbärande och möjliga att förstå.
- **Hälso- och berättargrupper** respektive **barnsamtal**, som stödjer barn att samtala om det som uppfattas som svårt i den egna livssituationen/familjen, samt att identifiera strategier för att underlätta i vardagen.
- **Livsberättargrupper** – syftar till att stödja gruppdeltagare att berätta om viktiga livshändelser, sorger, glädjeämnen, skäl till hopp och framtidsstro i syfte att förbättra den psykiska och existentiella hälsan.
- **Reparativa dialoger** (också känd som Restorative practices eller Real Justice) som syftar till att reparera och återställa relationer efter till exempel ett återfall eller en konflikt.
- **ADL** (Allmän Daglig Livsföring) som syftar till att stötta den enskilde att klara av aktiviteter som personlig hygien, äta och kommunicera med andra människor.
- **Nätverksarbete** som metod syftar till att samla det professionella och det privata nätverket för att klarlägga problem och för att uppnå hållbara lösningar för den enskilde.
- **Diap Praxis** en modell för att bedriva socialt arbete utifrån en mångreligiös grund.
- **Social mobilisering** är en modell för att stödja grupper att identifiera problem som rör den egna livssituationen eller egna livsvillkoren, för att i nästa steg gemensamt identifiera lösningar och stödja gruppen att agera.
- **Bostad först** – en modell där människor i hemlöshet erbjuds en egen bostad med tillhörande, individanpassad stöd. Modellen utgår ifrån att alla kan bo, om de får rätt stöd i rätt omfattning.

Våra medarbetare

Den viktigaste resursen för att kunna förverkliga organisationens mål är medarbetarnas kompetens och kunskap samt att ta tillvara på den erfarenhet och de resurser som deltagarna själva innehar. Genom att ta hänsyn till både relevant forskning, beprövad praktik (medarbetare) och egen erfarenhet (deltagare/brukare) uppnår organisationen sina mål.

Stockholms Stadsmissions volontärer är ett oundgängligt komplement till anställd personal och en del av verksamheterna är helt eller till stor del volontärbaserade. Sammanlagt arbetade 377 volontärer tillsammans närmare 17 568 timmar i verksamheten under 2018.

Stockholms Stadsmission hade under 2018 helårsanställda motsvarande 558 personer varav 348 kvinnor och 210 män. Anställda rekryteras utifrån yrkeskompetens och har tillgång till kontinuerlig kompetensutveckling och handledning. Volontärer får en grundutbildning och har möjlighet till påbyggnadsutbildningar vid behov.

Medarbetarna har en rad olika kompetenser och utbildningsbakgrunder för att kunna möta behovet hos målgrupperna. Medarbetarna har en gedigen bredd av kompetenser och den största yrkesgruppen är socionomer, butiksmedarbetare och olika roller inom coaching.

Nätverk

Utöver personella resurser deltar och samverkar Stockholms Stadsmission i ett antal olika nätverk för att arbeta tvärsektoriellt och kunna ge möjlighet att förverkliga gemensamma mål och motverka stuprörstänkande.

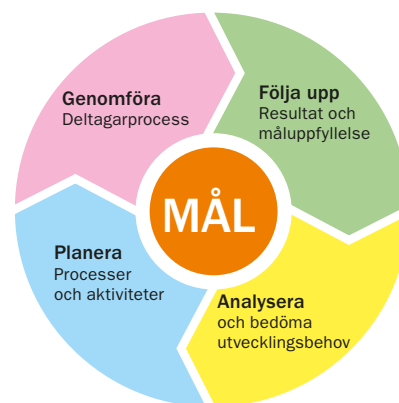
Stockholms Stadsmission är engagerade i följande nätverk:

- **FAMNA:** Riksorganisationen för idéburen välfärd
- **Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner:** Syftar till att främja metodutveckling, bedriva gemensam opinionsbildning och värna det gemensamma varumärket Stadsmission
- **SIQ:** medlemsorganisation för systematiskt kvalitetsarbete genom att fokusera på deltagarorienterad verksamhetsutveckling
- **Giva Sverige:** Frivilligorganisationernas insamlingsråd
- **SIK:** Svensk insamlingskontroll
- **FEBA:** European Food Banks Federation
- **SaMMA-nätverket:** Samverkansgruppen för minskat matavfall.
- **ICSW:** International Council on Social Welfare
- **Ideell arena:** Utveckling av ledarskap i ideell sektor

Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner är också engagerade i dessa nätverk:

- **Forum:** Idéburna organisationer med social inriktning
- **EAUM:** European Association of City Missions
- **Eurodiakonia** – Europeisk federation för 50 sociala vård- och omsorgsorganisationer med diakonalt ursprung
- **CAN** – Centraförbundet för alkohol och narkotikaupplysning
- **FEANTSA** – En europeisk federation av rikstäckande organisationer som arbetar med hemlöshetsfrågor

Hur vet vi om Stockholms Stadsmission gör framsteg?



Framsteg och ständiga förbättringar

Stockholms Stadsmissions systematiska kvalitetsarbete sker cykliskt enligt PGFA-hjulet.

Utifrån det **Planerar**, **Genomför**, **Följer upp** och **Analyserar** organisationen sina processer och resultat.

Planera

Strategier och planer utgår från de fyra kvalitetsperspektiven:

- **Deltagare** – de målgrupper som organisationen finns till för/de vi ska skapa värde för
- **Intressenter** – anhängare, vårdnadshavare, leverantörer och gävgivare m.fl.
- **Medarbetare** – samtliga anställda och volontärer
- **Ekonomi** – effektivt resursutnyttjande

I Stockholms Stadsmissions långsiktiga strategi Kompassen, som sträcker sig mellan 2015-2018, beskrivs organisationens övergripande riktning framåt. Kompassen kompletteras av separata **utvecklingsplaner**, där organisationens övergripande **vision, mål och strategier** finns översatta i årliga **taktik- och aktivitetsplaner**, anpassade efter respektive verksamhetsområde. Varje verksamhet utarbetar även årliga **förbättringsplaner** i enlighet med respektive verksamhetsområdes utvecklingsplan.

Följa upp

För att identifiera styrkor och förbättringsområden sker uppföljning fortlöpande inom verksamheterna och kvartalsvis mellan olika ansvarsnivåer, enligt nedanstående modell. Vid uppföljning rapporteras och dokumenteras avvikelser, inkomna synpunkter och resultat kopplade till processen. Sedan genomförs förbättringar för att säkra att problem inte upprepas.

Genomföra

För att skapa samsyn gällande uppdrag, mål och aktiviteter samt för att tydliggöra roller och ansvar arbetar Stockholms Stadsmission utifrån följande processer:

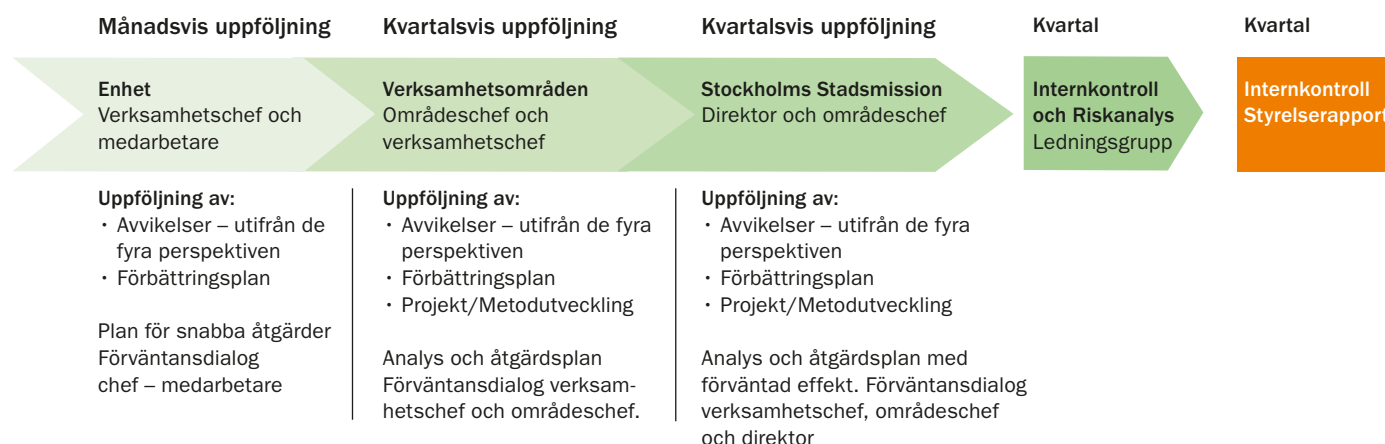
- Huvudprocesser – processer direkt för målgrupp
- Lednings- och stödprocesser – processer indirekt för målgrupp genom att skapa goda förutsättningar inom givna ramar

Samtliga processer kartlägger sina processflöden och verksamheten genomförs utifrån den kartlagda och beskrivna processen.

Analysera

Genom att analysera processerna, resultaten, nyckeltalen, statistiken samt att utvärdera verksamheten skapas kunskap och underlag för att kunna göra en välgrundad bedömning av läget och vad som påverkat resultaten. Detta utgör grunden till att kunna ta faktabaserade beslut om vad som behöver förändras när det gäller förutsättningarna, verksamhetens genomförande och måluppfyllelse.

Uppföljning/internkontroll sker månadsvis inom enhet och kvartalsvis mellan olika ansvarsnivåer. Vid behov med högre frekvens.



Vad har Stockholms Stadsmission åstadkommit så här långt?

2014 antogs det organisationsövergripande visions- och strategidokumentet Kompassen - Stockholms Stadsmissions och Stadsmissionens Skolstiftelses Vision och Strategi 2015-2018. Målen är satta med utgångspunkt från att de ska uppnås under den fyraåriga strategiperioden och i kapitlet nedan redovisas resultaten för strategiperiodens sista år.

Målen för strategiperioden utgår från fem områden:



Deltagares egenmakt är stärkt



Deltagare som tidigare har levt i akut hemlöshet har stadigvarande boende



Deltagare mår fysiskt, psykiskt och existentiellt bättre



Varje deltagare har tillgång till meningsfull sysselsättning



Varje deltagare upplever möjlighet till medverkan och inflytande



EGENMAKT

– Deltagares egenmakt är stärkt

Mål för 2018:

- 85 % av deltagarna ska ange att deras egenmakt stärkts

Stockholms Stadsmission arbetar i solidaritet med människor i socialt utanförskap. Uppdraget är att se människan utifrån hennes förutsättningar, ge akut hjälp och genom egenmakt verka för långsiktig förändring.

I Stockholms Stadsmission innebär egenmakt att ha kunskap, självförtroende och förmåga till eget handlingsutrymme.

Med kunskap menas fakta, förståelse och förvärvade färdigheter medan självförtroende innebär tilltro till individens egen förmåga och värde. Detta innebär en intellektuell tilltro till individens egen förmåga och värde men inte nödvändigtvis upplevelse av värdefullhet (som förknippas med ordet självkänsla).

Förmåga innebär att kunna genomföra vardagliga göromål med hjälp av kunskap och handlingsutrymme. Detta utgörs både

av att individen påverkar och tar ansvar för sin vardag och att omvärlden ger individen rättigheter och tillfälle till inflytande över sitt eget liv och samhället i stort.

Stockholms Stadsmission har under lång tid fokuserat på att stärka deltagarnas egenmakt och de sociala företagen har under de senaste åren haft ett högre egenmaktsindex än de sociala verksamheterna. Den utvecklingen fortsätter och är mer markant under 2018 då de sociala verksamheterna hade ett index på 70 procent¹ medan de sociala företagen hade ett index på 81 procent².



BOENDE

– Deltagare som tidigare har levt i akut hemlöshet har stadigvarande boende

Mål för 2018:

- 80 boendelösningar skapas
- 70 % av deltagarna i Bostad Först är kvarboende efter 12 månader

SÄRSKILDNYTTAN OCH FADDERHEM

Särskildnyttan är Stockholms Stadsmissions bostadsprojekt för att kraftigt minska den akuta hemlösheten i Stockholms län. Projektet har som mål att erbjuda boendelösningar till 250 personer fram till 2018 och tillsammans med olika samarbetspartners kraftigt minska den akuta hemlösheten i Stockholm 2018. Fokus ligger på att öka tillgängligheten av bostäder i samarbete med fastighetsägare, byggföretag och andra intressenter. Projektet genomförs tillsammans med vår samarbetspartner SBAB och de fastighetsägare som valt att ansluta till projektet.

Totalt har projekt Särskildnyttan utvecklat 28 Bostad Först-lägenheter, 12 andrahandslägenheter, 70 korridorsboenden vilket totalt är 110 boendelösningar.

Under 2017-2018 har även projektet Fadderhem bedrivits med syfte att ge ungdomar i asylprocess ett tryggt boende i en tid av osäkerhet, samtidigt som privatpersoner gavs en möjlighet att i handling ge uttryck för humanitärt engagemang. I detta kunde ömsesidig integration uppstå. Verksamheten har under projekttiden vänt sig till ensamkommande unga som fram till sin 18-årsdag haft sitt boende i Stockholms stad och rotat sig i kommunen.

Under projektet har totalt 386 deltagare fått boende i 126 olika fadderhem. Av dessa deltagare har även 137 personer också fått fortsatt boende efter att projektet avslutats.

1. Av totalt 971 svaranden i 2018 års deltagarundersökning för social verksamhet.

2. Av totalt 128 svaranden i 2018 års deltagarundersökning för arbetstränande inom sociala företag.

Totalt sett har alltså 110 boendelösningar skapats i projekt Särskildnyttan och 126 boendelösningar inom projektet fadderhem, vilket totalt blir 236 boendelösningar.

BOSTAD FÖRST

Bostad Först är en boendeslösning där deltagaren erbjuds egen lägenhet med stöd i form av coachning och support kring lägenheten, utifrån tanken om att "alla kan bo – med rätt stöd, i rätt omfattning". Målgruppen är vuxna hemlösa som har en psykosocial problematik och ett stödbehov, för att kunna bo bra och bo kvar. Missbruk och psykisk ohälsa utgör inget hinder för boendet.

AKUTBOENDET

Akutboendet erbjuder både sovplats för natten och långsiktigt förändringsarbete under dagtid.

Akutboendet dag har haft 269 unika individer 2018. År 2018 gjordes en höjning i boendeförflyttning av deltagarna i förändringsprocess med genomförandeplan till 41 procent från 34 procent 2017. Av deltagarna i dagverksamheten kunde 78 procent rekommendera verksamheten till andra.

Akutboendet natt hade 10 358 boendenätter för akut hemlösa män och kvinnor, en beläggning på 95 procent i snitt. Detta innebär att det har serverats 10 358 middagar till dessa boende bestående av 237 unika män och 108 unika kvinnor. Av deltagarna i boendeverksamheten under natten kunde, liksom deltagarna i dagverksamheten, 78 procent rekommendera verksamheten till andra.

STÖDBOENDET

Stödboendet vänder sig till vuxna kvinnor och män, samt par, som lever i hemlöshet och som har en vilja att förändra sin livssituation. Genom stöd och vägledning skapas möjlighet för varje deltagare till ett mer stadigvarande boende och därmed trygghet vilket är en förutsättning för att komma vidare till ett varaktigt boende på längre sikt.

Stödboendet erbjöd 10 187 boendedygn till sina deltagare under 2018, vilket är en minskning på cirka 1,5 procent jämfört med 2017. 66 deltagare bodde under året på stödboendet och totalt har 18 av dessa deltagare gjort en boendeförflyttning mot ett mer varaktigt boende. Dessa boenden var främst boenden inom Bostad Först eller drogfria boenden inom socialstyrelsens situation 2 (Stödboende, behandlingsenhet osv).

År 2018 ansåg 75 procent av deltagarna på stödboendet att verksamheten bidrar till att de mår bättre.

STADSMISSIONENS CENTER

Stadsmissionens Center erbjuder människor i hemlöshet möjlighet att äta, tvätta, duscha och vila. Dessutom finns möjlighet till stöd i form av samtal och ombudsinsatser på kort och lång

sikt. De akuta insatserna fokuserar på att tillgodose basbehov såsom frukost, lunch, vila samt tillgång till dusch och tvätt. Genom de långsiktiga ombudsinsatserna arbetar deltagaren tillsammans med ett ombud för att förändra sin livssituation.

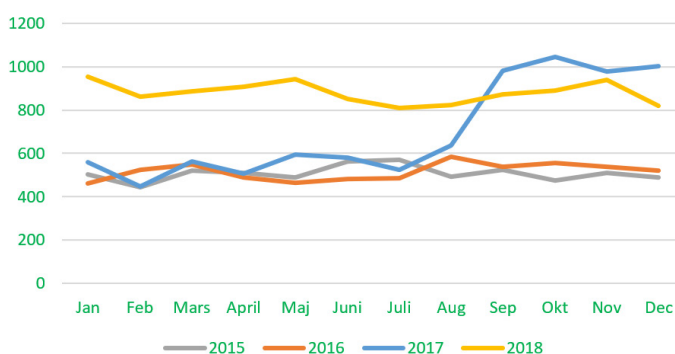
2018 hade SSM Center 23 885 besök fördelat på 622 individer varav 168 deltagare var nya för året. Ett 60-tal av dessa 622 individer, varav 44 som började 2018, har varit i ombudskap under perioden mars till december 2018. Under denna period hade ombudsverksamheten i snitt 25 aktiva deltagare varje månad och av dessa har 13 deltagare genomgått ombudsprocessen och gått vidare till andra aktörer.

KLARAGÅRDEN

Klaragården är en öppen dagverksamhet för kvinnor som lever i missbruk och hemlöshet. Verksamheten erbjuder mat, dusch- och tvättmöjligheter, aktivitetsgrupper och ombudsmannaskap för att ge kvinnorna förutsättningar att på sikt förändra sin livssituation.

Klaragården har under 2017 haft 8 421 besök vilket var en ökning från 2016 då verksamheten hade 6 195 besök. Ökningen berodde främst på att verksamheten under hösten även haft öppet under helgerna och att nya målgrupper börjat besöka verksamheten. Under 2018 ökade besöken ytterligare till 10 556 besök under året, en ökning med cirka 25 procent. Detta också för att verksamheten började med helgöppet mot slutet av 2017. Verksamheten hade i snitt 125 deltagare per månad och 94 deltagare var nya för året.

Antal besök per månad i öppen verksamhet



Under 2018 hade ombudsverksamheten i genomsnitt 20 aktiva deltagare i månaden. 19 deltagare påbörjade sitt ombudskap under året och 8 deltagare har avslutats.

Förutom de akuta insatserna erbjuder verksamheten också ombudskap på längre sikt i syfte att stötta deltagaren till att förändra sin livssituation. I den ombudsenkät som genomfördes för ombudsdeltagare på Stadsmissionens Center och Klaragården under 2018 angav 75 procent att de upplever att ombudsverksamheten bidrar till att de får ett större kontaktnät

och 92 procent ansåg att ombudsverksamheten bidrar till att de mår bättre. 100 procent angav att ombudsverksamheten stödjer mig så att jag kan förbättra min livssituation.

NATTJOUREN

Verksamheten arbetar uppsökande på kvällar och nätter för att hjälpa människor i utsatthet och hemlöshet med till exempel information om sina rättigheter, assistans för att uppsöka vård eller att få sova inomhus under natten.

År 2018 genomförde verksamheten 3 462 insatser, vilket är mer än en fördubbling av insatser jämfört med föregående år. Ökningen beror till stor del på ett omfattande förändringsarbete som verksamheten gjort med början under hösten 2016, vilket bestod av både att bredda uppdraget och att utveckla nya metoder.

64 procent av Nattjourens deltagare tyckte att de fick det stöd som de behövde.

BOSTAD UNG

Verksamheten erbjuder träningsboende i lägenhetsform för unga mellan 16-25 år, som av någon anledning inte kan bo kvar i sina befintliga boenden eller har flyttat ut från institution. Verksamhetens mål är att deltagarna ska klara eget boende.

Verksamheten erbjöd sina 27 deltagare totalt 5 876 boendedygn under 2018 och 90 procent av deltagarna anser att de kan rekommendera verksamheten till andra.

FADDERHEM

Verksamheten vänder sig till ensamkommande unga som varit placerade i Stockholms stad, som har rotat sig i kommunen och som fyller 18 eller fyllt 18 sedan första juli 2017 under pågående asylprocess. Verksamheten ska stödja dessa unga att hitta boendeanternativ då de själva valt att stanna i Stockholm istället för ett av migrationsverkets anvisande anläggningsboende. Detta främst under resterande del av sin asylprocess.

Av totalt 87 befintliga Fadderhem startades 53 stycken under 2018. I dessa Fadderhem bor 60 deltagare. Under året avslutades 39 stycken fadderhem vilket berörde 42 deltagare. Av dessa 42 deltagare flyttade 15 stycken in i externa boendelösningar.

Under hela projektet har 386 unika individer fått boende via Fadderhemsprojektet och 126 Fadderhem har totalt funnits under perioden. I dessa 126 Fadderhem har 137 deltagare bott.



HÄLSA

– Deltagare mår fysiskt, psykiskt och existentiellt bättre

Mål för 2018:

- 85 % av deltagarna ska ange att de mår bättre

ATT MÅ BÄTTRE PÅ KORT OCH LÅNG SIKT

Stockholms Stadsmission arbetar för att människor ska må bättre både på kort och på lång sikt. Dels genom att lindra den akuta nöden men också genom att stötta deltagaren till att själv kunna förändra sin livssituation på längre sikt.

En av frågorna i den årliga deltagarundersökningen är om "Verksamheten bidrar till att jag mår bättre". Målet för 2018 var 85 procent och resultatet för de sociala verksamheterna blev 88 procent³ medan de sociala företagen nådde 87 procent⁴. Både de sociala verksamheterna och de sociala företagen nådde målet för 2018.

UNG HÄLSA

Stockholms Stadsmission bedriver en bredd av verksamheter för att människor, på olika sätt, ska må bättre. Inom Ung Hälsas verksamheter finns ungdomsmottagning, terapicenter och mottagningen för unga män.

UNGDOMSMOTTAGNINGEN

Ungdomsmottagningen är ett komplement till de andra ungdomsmottagningar i staden genom att ta emot unga som av olika skäl lever i utsatthet eller är i behov av större insatser av både kurator och barnmorska i form av mer tid och stöd. Syftet med verksamheten är att verka för att förebygga fysisk och psykisk ohälsa, stärka ungdomar i deras identitetsutveckling så att de kan hantera sin sexualitet, respektera sig själva och sin omgivning, samt att genom en varm och stödjande sexualupplysning, minska antalet oönskade graviditeter och sexuellt överförbara infektioner (STI).

MEDICINSK VERKSAMHET OCH KURATORS VERKSAMHET

Under 2018 gjordes 2307 besök i den medicinska verksamheten och i kuratorsverksamheten genomfördes 978 besök under 2018. Verksamheten har även svarat på över 130 inkomna frågor via UMO Ungdomsmottagningen på nätet. 91 procent av Ung Hälsas deltagare svarade att de tycker att verksamheten bidrar till att de kan ta ett ökat ansvar för sin hälsa.

TERAPICENTER FÖR UNGA/MOTTAGNINGEN FÖR UNGA MÄN

Terapicenter är Stockholms största samtalsmottagning för unga, 16-25 år. Verksamheten arbetar utifrån ett psykodynamiskt perspektiv och erbjuder terapi individuellt eller i grupp,

3. Av totalt 971 svaranden i 2018 års deltagarundersökning för social verksamhet.

4. Av totalt 128 svaranden i 2018 års deltagarundersökning för arbetstränande inom sociala företag.

till ett lågt patientarvode. Mottagningen för unga män erbjuder psykodynamisk terapi både individuellt och i grupp till unga män, 16-25 år. Mottagningen har manliga psykoterapeuter och erbjuder även konsultation för föräldrar som oroar sig för sina barn.

Under året genomfördes 6 303 terapitimmar individuellt och gruppterapi genomförs veckovis med mellan 6 till 8 deltagare i varje grupp. Vid slutet av 2018 fanns totalt 6 pågående terapigrupper.

Under 2018 hade terapiverksamheten totalt 229 patienter varav 49 av dessa deltog i gruppterapi och 180 i individualterapi. Jämfört med 2017 har antalet patienter sjunkit från 280 till 229 patienter. Orsaken till minskningen är att Stockholms Stadsmission har beslutat att inte bedriva vård och behandling. Inga patienter har börjat sedan november 2018.

UNGA STATION SÖDER

Unga Stations övergripande syfte är att utmana och komplettera samhällets insatser för att motverka utsatthet och lidande hos utsatta barn och ungdomar. Verksamheten erbjuder professionellt socialt förändringsarbete i kombination med öppna verksamheter och vägledning genom ombud för unga. På Unga Station finns en rad olika verksamheter under samma tak och deltagare kan välja aktiviteter utifrån sina behov. Här finns Öppna förskolan, Öppna tjejverksamheten, Samtalsmottagningen, Aktiviteter och utflyter, ekonomiskt råd och stöd samt Kolloverksamhet.

2018 hade Unga Station Söder totalt 14 097 besökare av 2 384 unika deltagare. Detta är en ökning jämfört med 2017 då verksamheten hade 12 239 besök fördelat på 2 287 deltagare. Verksamheten ökade antal deltagarbesök med över 28 procent mellan 2016 - 2017 och från 2017 - 2018 har antalet deltagarbesök ökat ytterligare med cirka 15 procent. Varje termin genomförs Hälsoberättargrupper med olika teman. Under våren genomfördes 3 grupper och under hösten 4 grupper. Totalt gjordes 489 besök av barn och vuxna under 2018. Det genomförs även kollon under sommaren. 93 barn och 46 föräldrar åkte på kollo på Stockholms Stadsmissions kollogård Stenfasta. 86 procent av deltagarna ansåg att kollo ledde till att de fått nya vänner.

Totalt genomfördes 1 034 ekonomiska råd- och stödsamtal. Nästan hälften av alla samtal (cirka 490) genomfördes under december då Unga Station delade ut julgåvor till deltagare. 95 procent av deltagarna anser att verksamheten bidrar till att de mår bättre och 86 procent anser att verksamheten stödjer dem till att förbättra sin livssituation.

UNGA STATION JÄRVA

Under 2016 etablerades Stockholms Stadsmissions andra Unga Station. Det är en verksamhet för barn, unga och familjer som på olika sätt lever i utsatthet och upplever svårigheter

i livet. Här erbjuds bland annat samtalsstöd – individuella eller i grupp, ombudskap, nätverksarbete, föräldrautbildning samt ekonomisk rådgivning och stöd.

Antalet besökare har ökat kraftigt mellan 2016 till 2017 då verksamheten gick från att ta emot strax över 900 besök till cirka 3 800 besök under 2017. För 2018 är motsvarande siffra cirka 5 000 (4 993) besök. Det är en ökning med cirka 31 procent mellan åren. Till de öppna verksamheterna räknas öppen förskola och verksamhet för ungdom som är 9 - 13 år på måndagar.

64 procent av deltagarna på Unga Station Järva svarade att de anser att verksamheten bidrar till att de får ett större kontaktnät och vänner.

UNGA STATION VÅRBERG

Unga Stations övergripande syfte är att utmana och komplettera samhällets insatser för att motverka utsatthet och lidande hos utsatta barn och ungdomar. Verksamheten erbjuder professionellt socialt förändringsarbete i kombination med öppna verksamheter och vägledning genom ombud för unga.

Den öppna verksamheten på Unga Station Vårberg hade totalt 1921 besök under 2018 och ett snitt på 160 besök per månad. Till öppen verksamhet räknas Öppna tisdagar och öppen förskola. Tisdagarna hade totalt 1 846 besök under året varav 1 149 av dessa besök var av barn och unga. Det motsvarar 62 procent av besöken. Totalt hade verksamheten 184 unika besökare under året.

BABA

Baba vänder sig till ungdomar upp till 20 år som kommit ensamma till Sverige och står utanför samhällets insatser av olika anledningar. De kan till exempel ha avvikit från sin placering, valt att inte söka asyl i Sverige eller "gömt" sig på grund av avslag, eller rädsla för avslag, på sin asylansökan. Baba ger akut stöd såsom mat och kläder samt stöd genom ungdomscoacher som arbetar på uppdrag av ungdomen. Coacherna stöttar ungdomarna att kunna ta välgrundade beslut om sin framtid och stöttar i kontakt med myndigheter, skola och andra aktörer.

Under 2018 hade Baba 4 522 besök fördelat på 212 unika deltagare och av dessa var 141 helt nya i verksamheten medan 71 även var besökare under 2017. Det är en kraftig ökning jämfört med 2017 då besöksantalet var 2 630 besök fördelat på 146 unika deltagare. Det är en ökning av besöken med över 70 procent och med deltagare på 45 procent mellan åren. Baba har alltså fler deltagare som gör fler besök per person under 2018 än under 2017.

Under 2018 var 3 468 av 4 522 besök till gruppverksamheten dvs. 77 procent av besöken. Motsvarande för 2017 var 1 677/2 630 besök dvs 64 procent. Under 2018 har alltså de

totala besöken ökat markant och det är främst omfattningen av gruppverksamheten som påverkat detta. Medan övrig verksamhet legat kvar på cirka 1 000 besök per år.

1 967 stödsamtal har genomförts under året och det är nästan en fördubbling jämfört med 2017 då antalet stödsamtal var 1 060. Antalet utdelade matkassar har också ökat från 1 302 2017 till 2 185 under 2018. SL-biljetterna har ökat från 467 2017 till 998 under 2018.

FRITIDSGÅRDAR

Blå Husets fritidsgård ligger i Tensta och är en trygg mötesplats för ungdomar i åldersgruppen 13-20 år. Här kan ungdomarna till exempel fika, spela instrument, gå en danskurs eller skapa i musikstudion. Blå Huset har också en boxningsklubb i huset som erbjuder träning för killar och tjejer.

Fritidsgården Blå Huset hade under 2018 totalt 18 484 besök jämfört med 20 250 besök under 2017.

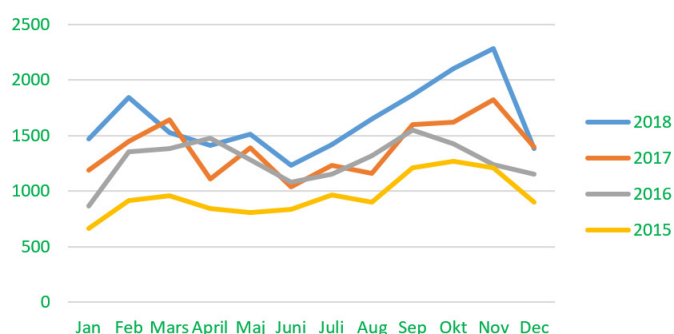
89 procent av deltagarna anser att verksamheten bidrar till att de lär sig nya saker och 82 procent anser att verksamheten bidrar till att de klarar skolan bättre.

ÄLDRECENTER

Äldrecenter erbjuder möjlighet till rekreation för äldre oavsett ekonomi och kan på så vis bryta ensamhet och isolering, samt ge möjlighet att etablera nya sociala kontakter. Verksamheten stödjer även anhörigvårdare och är språkrör för de äldre vid de tillfällen då samhället brister i tillvaratagande av deras rättigheter och är ett stöd i de äldres livssituationer samt ger vägledning vid myndighetskontakter. Under sommaren hålls också kollektivverksamhet för äldre på Stenfasta.

Äldrecenter har under de senaste åren succesivt ökat sitt besöksantal. 2015 hade verksamheten cirka 11 500 besök, vilket ökade till cirka 15 300 besök 2016 och 2017 slog verksamheten nytt besöksrekord med över 16 500 besök. Under 2018 ökade antalet ytterligare till 19 709 besök. Som diagrammet visar har besöken under 2018 främst ökat under de inledande månaderna och i slutet av året.

Antal besök per månad i öppen verksamhet



Kollogården Stenfasta erbjöd över 300 deltagare en kollovis-telse under sommaren och totalt genomfördes över 2 500 boendenätter. På Stenfasta finns möjligheten att träffa nya vänner, delta i gemensamma aktiviteter eller bara njuta av den harmoniska miljön. Av dessa ansåg 79 procent att Äldre-kollo bidrar till att de får ett större kontaktnät och nya vänner.

74 procent av deltagarna inom äldreverksamheten anger att verksamheter bidrar till att de mår bättre och 62 procent upplever att verksamheten stödjer dem till att förbättra sin livssituation.

ST PAUL

I St Paul skapar vi förutsättningar för inkluderande gemenskap, dit alla är välkomna. Här anordnas bland annat seminarier, utbildningar, retreatar och samtalsgrupper – aktiviteter som väcker engagemang och som bidrar till hopp, gemenskap och framtidstro.

Vid 88 tillfällen under 2018 genomfördes söndagsgudstjänster och tisdagssamlingar med totalt 4 400 besök under året. Det var en ökning med cirka 10 procent jämfört med 2017. Totalt har även 4 428 måltider delats ut under året. Av deltagarna i St Paul anser 74 procent att verksamheten bidrar till att de mår bättre.



SYSSELSÄTTNING

– Varje deltagare har tillgång till meningsfull sysselsättning

Mål för 2018:



- 450 deltagare ska ha deltagit i arbetsträning

ARBETSINTEGRATION VIA SOCIALA FÖRETAG

De sociala företagen arbetar för att skapa möjlighet till integration på arbetsmarknaden. Det sociala företaget ska vara en plattform för de som står långt ifrån arbetsmarknaden att, utifrån sina egna förutsättningar, växa och närma sig den reguljära arbetsmarknaden eller utbildning. Genom coaching, handledning och uppföljning ska ökad egenmakt uppnås.

Genom att öka kapaciteten och effektivisera processen för arbetsträning kunde sociala företag öka antalet deltagare markant jämfört med föregående år och nå sina mål med god marginal. Sociala företag tog under 2018 emot 663 deltagare i arbetsträning, att jämföras med 528 under 2017. Av dessa gick 329 igenom hela Stockholms Stadsmissions program för arbetsträning. Av de som vid årets slut hade genomgått hela programmet hade 43 procent gått vidare till arbete eller studier (där 12 procent gick till studier och 31 procent till arbete). Vi ser också att utbildningstjänsten – en möjlighet för deltagare att arbeta ett år inom Stockholms Stadsmission

efter avslutad arbetsträning – är attraktiv, då 19 procent gick till en utbildningstjänst efter avslutad arbetsträning.

81 procent av deltagarna i arbetsträning inom sociala företag anger att verksamheten stödjer dem till att förändra sitt liv till det bättre.

BLIXTJOBB

Blixtjobb arbetar efter en modell som skapar möjligheter för personer med missbruksproblematik och/eller hemlöshet/utsatthet att få möjlighet att skapa förändring i sitt liv till exempel genom att ta sig in på arbetsmarknaden. Huvudaktiviteten består av ett socialt företag som har till uppgift att sälja olika tjänster till företag som exempelvis städning, flytt hjälp och trädgårdsarbete. Tjänsterna matchas med projektdeltagare på dagsbasis.

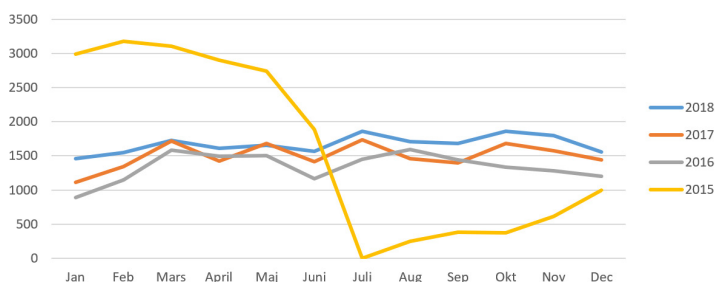
Under 2018 genomfördes totalt 141 161 timmar av i genomsnitt 30 deltagare per månad.

CROSSROADS

Crossroads vänder sig till EU-medborgare och tredjelands-medborgare som lever i fattigdom och/eller hemlöshet. Här får besökarna hjälp med basbehov, information om rättigheter och skyldigheter i Sverige, personlig rådgivning samt stöd i att närma sig arbetsmarknaden.

Besöksantalet har ökat mellan 2017 till 2018 från 17 978 besök till 20 022 besök under 2018. Det är en ökning med totalt 2 044 besök mellan åren vilket motsvarar 11 procent. Totalt hade den öppna verksamheten 1 138 unika deltagare under året.

Antal besök per månad i öppen verksamhet



ARBETSINTEGRATION

Under 2017 och fram till juli 2018 organiserades alla insatser gällande arbetsintegration till ett program och Crossroads satsade på ett mer sammanhållet upplägg av arbetsintegration istället för de separata insatserna. Programmet lades ned strax innan sommaren 2018 på grund av budgetförändring/minskning av budget.

Under perioden jan-juli var i genomsnitt 35 deltagare per månad aktiv i arbetsintegrationsinsatser. Totalt gick 144 av 250 delta-

gare vidare till arbete vid avslut. Detta program pågick mellan januari och juli 2018, under perioden påbörjade endast ett fåtal deltagare praktik vilket var en minskning jämfört med tidigare år då ett tiotal deltagare gick vidare till praktik. Minskningen berodde på att programmet fasades ut och trappades ned under denna period.

KÄLLAN RÅD- OCH STÖDCENTER

Källan ger information om hur det svenska samhället fungerar, håller kurser och erbjuder stöd i kontakt med myndigheter. På Källan finns även möjlighet till juridisk rådgivning. Källan är ett samarbete mellan företrädare för olika kulturer och religioner som arbetar för ökad integration.

Under 2018 hade verksamheten i Fisksätra 11 528 besök i den öppna verksamheten varav 4 944 besök gjordes i gruppverksamheten. I Flemingsberg genomfördes totalt 2 400 besök under september-december och verksamheten varav 1 088 besök var i gruppverksamhet och 1 312 besök i öppen verksamhet.

I den årliga deltagarundersökningen svarade 97 procent av deltagarna att verksamheten bidrar till att de får en ökad förståelse för det svenska samhället.



MEDVERKAN OCH INFLYTANDE

– Varje deltagare upplever möjlighet till medverkan och inflytande

Mål för 2018: 

- 75 % av deltagarna inom social verksamhet och 87 % av deltagarna inom sociala företag ska ange att de ges möjlighet till medverkan och inflytande.

Stockholms Stadsmission använder begreppen deltagarmedverkan, inflytande och påverkan för att beskriva på vilket sätt deltagare har möjlighet att vara delaktiga i, och påverka, beslut som rör både den egna livssituationen (individuell nivå) och utformningen och styrningen av Stockholms Stadsmissions verksamheter (verksamhetsnivå). Hög grad av deltagarinflytande i verksamhet ger förutsättningar för ökad egenmakt. Stockholms Stadsmission särskiljer inte mellan medverkan, inflytande eller påverkan, utan menar att dessa företeelser är beroende av varandra.

Organisationens ambition är att möjligheten för deltagarna att påverka, ha inflytande över och medverka i respektive verksamhet, alltid ska vara:

- mycket god vad gäller beslut som rör den egna livssituationen (individuell nivå).
- mycket god vad gäller beslut som rör utformning och styrning av verksamheten (verksamhetsnivå).

"Mycket god" avser att det finns väl utvecklade metoder för att möjliggöra påverkan, inflytande och medverkan som tillämpas konsekvent. Systematisk utvärdering och förbättring är vanligt).

Stockholms Stadsmission har under strategiperioden 2015-2018 prioriterat att deltagarnas medverkan i verksamheten ska öka och en rad aktiviteter har genomförts för att utveckla området. Exempelvis har synpunktshantering etablerats i samtliga verksamheter och lokala deltagarråd har etablerats i flera verksamheter.

Under 2018 har arbetet med att motivera och stötta verksamheter i arbetet med social mobilisering fortsatt. Grupper kopplade till sociala verksamheter har en bredd av aktiviteter. Bland annat föreläste gruppen Taklösa på Mänskliga rättighetsdagarna om hemlösas situation i Stockholm. Föreläsningen väckte intresse och ledde till inbjudningar att föreläsa mer. En annan grupp deltagare startade en podd vid namn Arga gum- och gubbpodden som lyfter äldres frågor, bland annat om effekter av ett kontantlöst samhälle. I Tensta har en förening fått stöd i sitt arbete med att öka antalet som röstade i riksdagsvalet. Samma förening har i samarbete med Stockholms Stadsmission startat simskola för kvinnor och basketträning för mammor och unga tjejer i Tensta.

Index för deltagarmedverkan inom de sociala verksamheterna har ökat sedan 2014 (69 procent) med några procent per år till 72 procent för 2015, 77 procent för 2016, 79 procent för 2017 och sedan minskat något till 2018 då indexet låg på 78 %⁵. De sociala företagen har legat på en stabil och hög nivå genom åren. Index för deltagarmedverkan var 91 procent under 2017 och 88 procent⁶ under 2018.

Juridisk form: Ideell förening

Organisationsnummer: 802003-1954

5. Av totalt 971 svaranden i 2018 års deltagarundersökning för social verksamhet.

6. Av totalt 128 svaranden i 2018 års deltagarundersökning för arbetsträning inom sociala företag.